

天津银行创新打造“文艺+消保”宣传模式

银发合唱节唱响金融安全主旋律

5月12日，天津银行·“王莘”杯第三届《中老年时报》社区合唱节现场暖意融融，一场别开生面的金融消费者权益保护宣传活动在悠扬歌声中拉开帷幕。老年合唱爱好者不仅用歌声传递着对生活的热爱，更通过沉浸式金融知识学习，收获了防范金融风险的“安全锦囊”。

银发舞台唱响消保强音 金融知识触手可及

活动现场，天津银行精心布置的金融知识宣传专区成为人气焦点。宣传展架以“天行‘王莘’杯 唱响‘消保’好生活”为主题，工作人员通过发放图文并茂的宣传折页、设置互动咨询台，向老年群体普及防范电信诈骗、非法集资识别技巧，解读存款保险制度、理性投保关键词等实用内容。一位参与活动的李先生表示：“资料设计得很贴心，重点都用加粗字体标注，我们看得懂、记得住！”



寓教于乐破局宣传痛点 反诈意识深入人心

为破解传统宣教“单向输出”的局限，天津银行创新策划多维互动环节，工作人员自创的暖场歌曲《谁说夕阳不再红》得到了现场老年合唱团的阵阵掌声，随后，一场量身定制的金融知识盛宴徐徐展开，结合“5·15 投资者保护宣传日”重点内容，通过剖析“代理退保”“代理维权”“减免债务”等典型诈骗案例，用天津方言拆解诈骗套路，让“不轻信、不转账、不泄露个人信息”的防诈要诀深入人心。工作人员手把手指导老年客户下载国家反诈中心 APP，关注“天津银行”官方公众号获取电子版《老年金融消费指南》，线上线下联动构建防护网，助力老年群体跨越“数字鸿沟”。

常态机制护航银发群体 金融为民彰显温度

“这样的活动既暖心又实用，让我们在享受文艺乐趣的同时，也学会了守护自己的养老钱！”张阿姨紧握工作人员的手感慨道。据悉，活动当日触达人群超万人次，发放大字版《防

范电信诈骗指南》《远离非法金融中介》等宣传资料千余份。



天津银行表示，该行将持续深化“金融为民”服务理念，将消保宣传与适老化服务深度融合，通过组建社区金融宣讲团、开发银发专属课程、打造智慧助老体验区等举措，推动金融知识宣教常态化、精准化，为构建安全健康的金融生态环境贡献力量。



这场以歌声为媒、以知识为礼的特色活动，是天津银行践行金融工作政治性、人民性的生动缩影。当金融消保遇上银发文艺，不仅唱响了幸福晚年主旋律，更奏响了金融为民的新乐章。