

天津银行股份有限公司2021年度业绩发布



二〇二二年三月

- 本文件乃天津银行股份有限公司（“本行”）所准备，而仅用于年度业绩发布会，内容不拟包含及不应被视为包含法律、税务或投资的建议。本文件未经独立核实且未明示或暗示任何陈述或保证，本文件中包含的信息如有更改，恕不另行通知。因本文件中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本行、其附属公司、其董事、监事、高级人员、雇员、顾问或代表概不会承担任何责任（包括但不限于疏忽或其他原因）。
- 本文件中的陈述是在标明日期作出的，故此阁下阅读此文件时应考虑该等日期时的状况。本次演讲和本文件当中任何前瞻性的陈述，皆是根据目前就本行未来的经营预期、财务状况和无法控制的因素（包括本行将来的运作环境）的预期、假设、估计和预测而作出的，存在风险和不确定性。因此，实际结果可能会与本文件的陈述有差异，阁下亦不应该过分依赖该等陈述。除法律另有要求外，本行不承担任何义务去更新或修改这些前瞻性的陈述，不论由于任何新的发展或其他原因。
- 本文件并不构成或组成要约出售抑或要约邀请收购本行及其附属公司在任何司法管辖区的证券，以及任何投资活动的诱因，亦不应该被视为此。本行的证券不得在没有在美国登记注册的情况下在美国或向美国人士出售，除非注册获豁免，或该交易不需要注册。本行没有在美国注册任何证券。

目录

01

整体业绩

02

业务情况

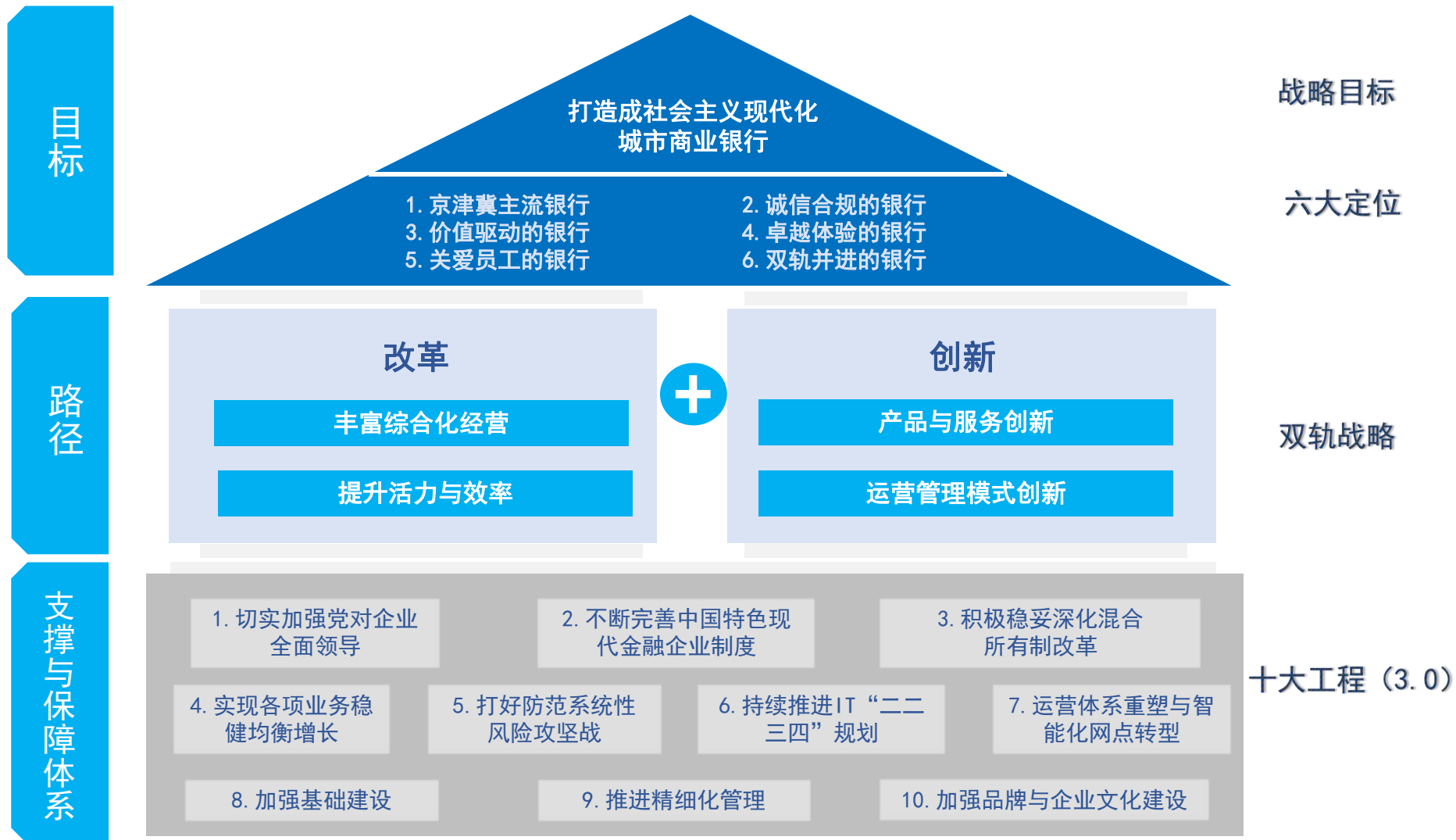
03

社会责任

04

附录

一 整体业绩



资产规模

百万元

+4.7%

687,760

719,904

2020.12.31

2021.12.31

贷款规模

百万元

+9.8%

295,752

324,607

2020.12.31

2021.12.31

负债规模

百万元

+4.5%

633,812

662,363

2020.12.31

2021.12.31

存款规模

百万元

+7.4%

355,982

382,479

2020.12.31

2021.12.31

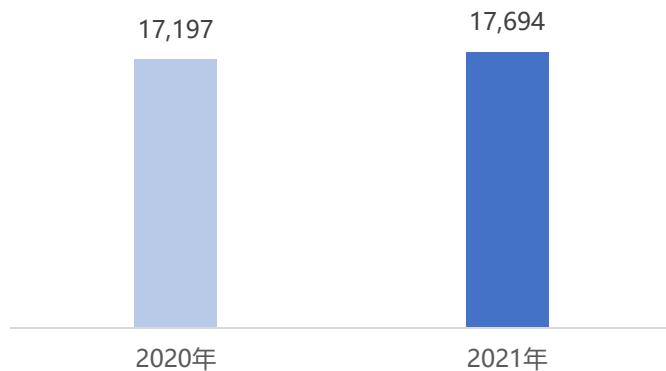
营业收入再创新高

- 报告期内，本行实现营业收入人民币176.9亿元，同比增长2.9%；其中，实现投资收益人民币23.4亿元，同比增长34.6%。

营业收入

百万元

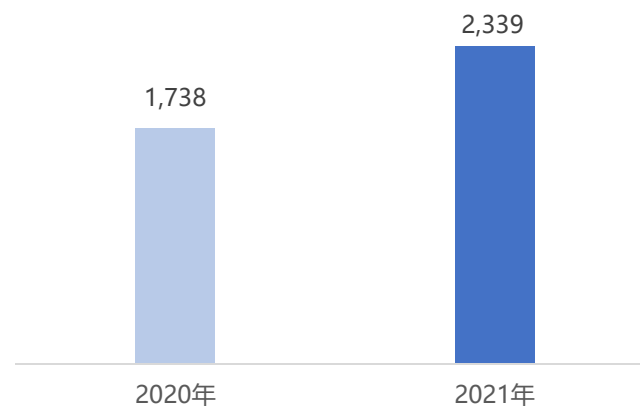
+2.9%



投资收益

百万元

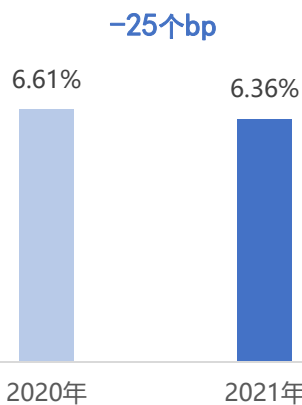
+34.6%



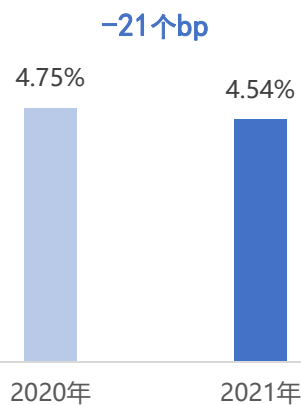
向实体经济减费让利

- 报告期内，本行统筹做好疫情防控和服务实体经济工作，减费让利、降低贷款发放利率，支持国家、地方经济建设发展及实体企业融资需求，净利差1.85%，净息差2.12%，分别较同期下降0.13%和0.14%。

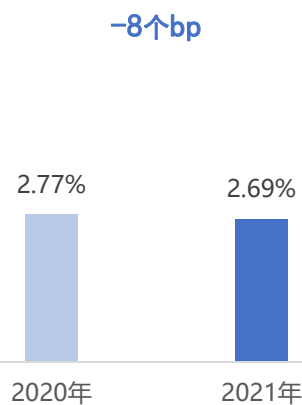
贷款平均收益率



生息资产平均收益率



付息负债平均付息率



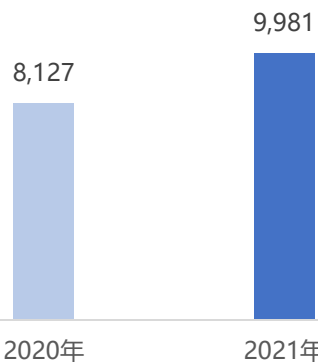
加大风险资产处置力度

- 报告期内，本行坚持审慎原则，主动做好资产质量分类和管理，加大风险资产披露和处置力度。

贷款核销规模

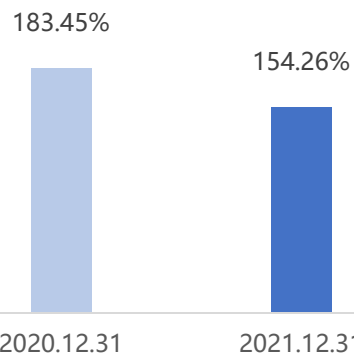
百万元

+22.8%



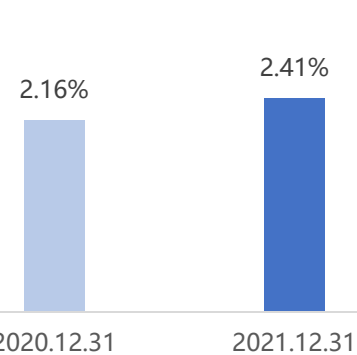
拨备覆盖率

-29.19个百分点



不良贷款率

+0.25个百分点



增提拨备，审慎经营

- 报告期内，本行拨备前利润再创历史新高；本着审慎原则，在充分考虑新冠疫情影响的基础上，根据客户实际风险情况，加大拨备计提力度。受减费让利及大幅增提拨备的影响，当年净利润同比有所下降。

拨备前利润

百万元

+0.2%

13,266

13,294

2020年

2021年

计提减值损失

百万元

+19.7%

8,231

9,852

2020年

2021年

净利润

百万元

-26.0%

4,343

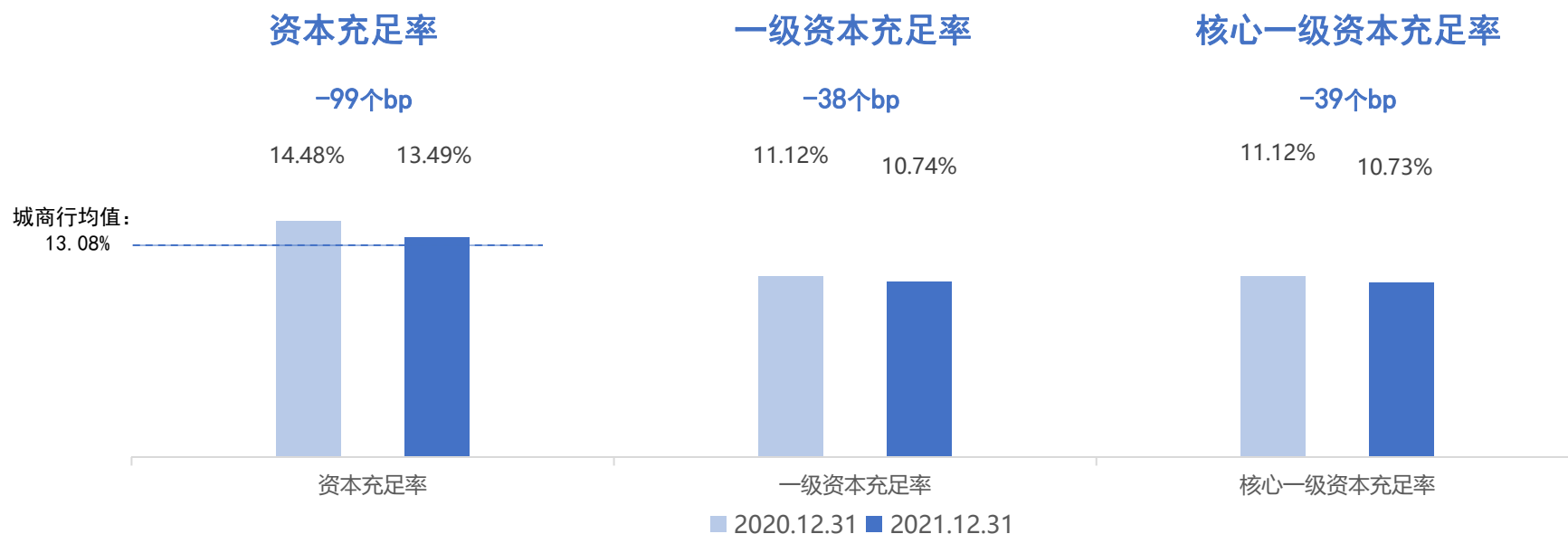
3,214

2020年

2021年

资本充足率高于同类银行平均水平

- 报告期内，本行资产规模稳步增长，资本充足各项指标略有下降，但资本充足率仍高于城市商业银行平均水平。

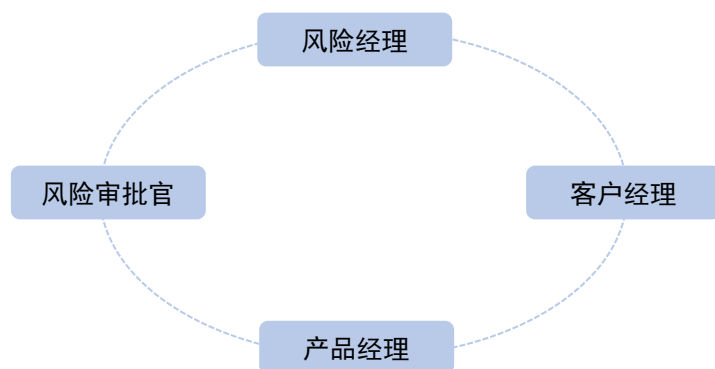


注：城商行资本充足率均值来自中国银保监会官网

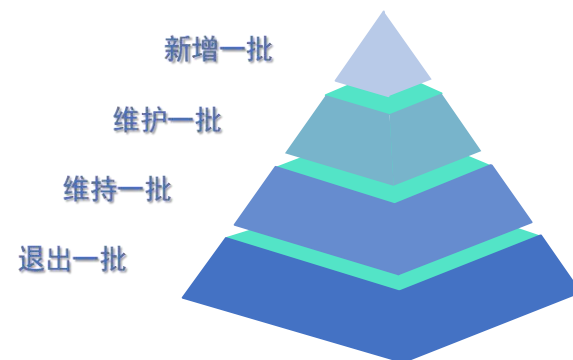
二 业务情况

加快推进“双一工程”

“四位一体”协同客户服务模式

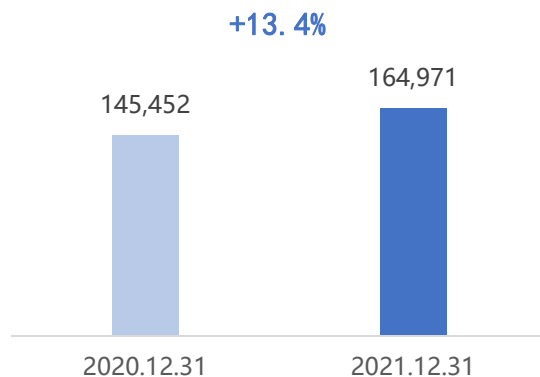


“四个一批”对公客户分层



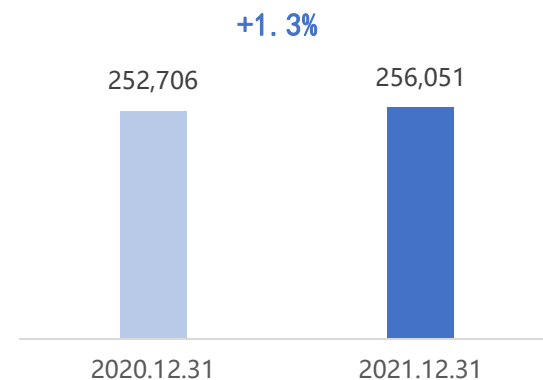
公司贷款规模增长13.4%

百万元



公司存款规模增长1.3%

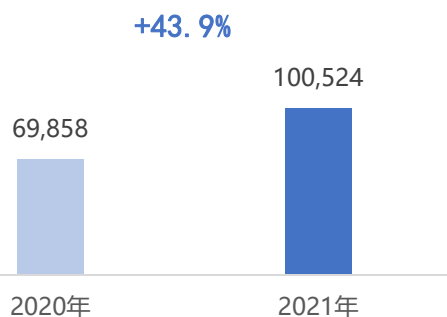
百万元



交易银行业务量质齐升

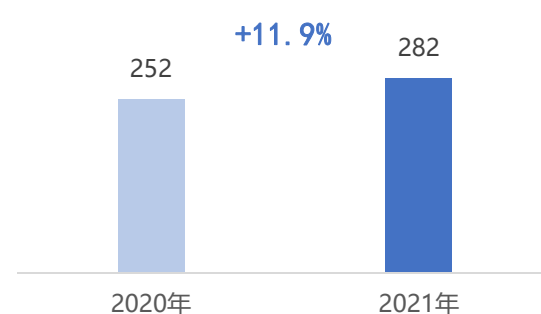
交易银行业务量破千亿

百万元



交易银行中间业务收入

百万元



传统业务稳健增长

报告期内：

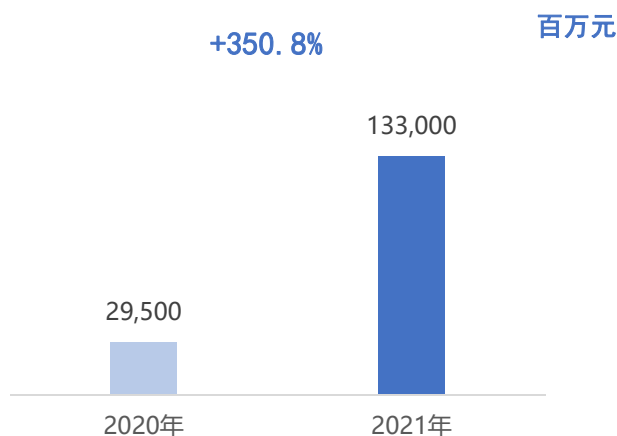
- 开立银行承兑汇票人民币368.4亿元，同比增长26%；
- 开展信用证业务人民币205.4亿元，同比增长62%；
- 成为天津市首家直联接入福费廷信息交换子系统的法人银行。

创新业务蓬勃发展

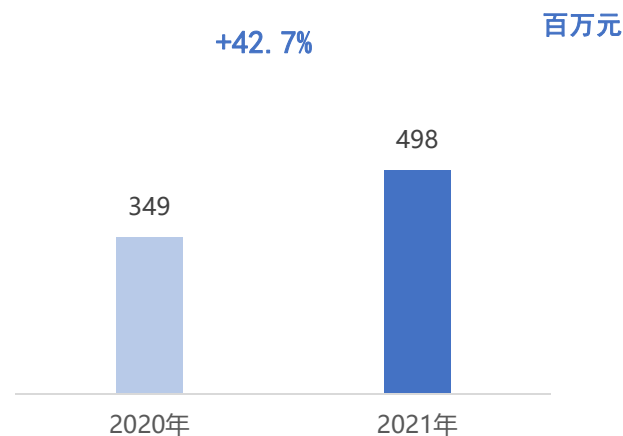
报告期内：

- 供应链金融投放人民币42.9亿元，同比增长216%；其中自有供应链产品“天银e链”投放人民币10.3亿元；
- 自贸分账核算单元资产规模达人民币113.6亿元，比年初增长2.3倍；跨境融资投放量达人民币228亿元，同比增长83%；
- 现金管理业务客户数近1800户，“银账通”“招标通”等场景化产品稳步推进。

债券主承销规模增长350.8%



投资银行中间业务净收入增长42.7%



致力多维业务创新

- 创新开展扶小助微工作，小微贷款资产支持票据主承销规模90亿元。
- 主承销全国首批试点的四家企业之一的“高成长型企业债务融资工具”暨全国首单民企支持工具（CRMW）增信的高成长债3.5亿元；主承销河北省企业首单能源保供用途债券10亿元；主承销河北省单笔规模最大革命老区振兴债券8亿元。
- 开发科创贷产品，实现对雏鹰企业、瞪羚企业、科技领军培育企业、专精特新“小巨人”企业、拟上市企业、高新技术企业各种科创企业类型的全面覆盖，全年获客24户，贷款规模4.45亿元。

市场排名不断提升

- 债券主承销规模排名全国银行业第22位，较去年同期上升7位；位列城商行第6位，京津冀地区法人银行第1位。
- 资产证券化主承销规模位列银行业第10位、城商行第2位。
- 非政策性金融债主承销规模位列银行业第10位，城商行第2位。

“市民银行”建设成果丰硕

- 报告期内，本行零售业务围绕打造“市民银行”品牌形象的战略任务，持续加强零售品牌宣传推广，“市民银行”形象深入人心，取得丰硕成果。

零售业务收入稳健增长

百万元

+1.7%

6,534

6,647

2020年

2021年

零售存款首破千亿

百万元

+22.0%

87,809

107,119

2020.12.31

2021.12.31

零售业务重点产品快速增长

- 报告期内，本行聚焦专属客群，围绕第三代社保卡、幸福存单、按揭贷款、联名信用卡等重点产品，优化服务模式、拓展营销渠道，个人金融产品多点开花。



社保卡发行

% **43.8**万张

- 优化发卡模式，开通柜面、自助、移动发卡功能，上线预约发卡功能；
- 组织专项营销，以“千人进万企、服务社区行”为契机，实现批量获客；
- 提升用卡体验，推进“医保卡、社保卡、工资卡和工会卡”四卡合一。



幸福存单增长

% **64.9**

- 丰富销售渠道，上线超级柜台、手机银行和网上银行交易功能；
- 丰富产品参数，根据客群特性推出定制化产品。



按揭贷款增长

% **15.3**

- 上线020按揭贷款创新业务模式，提升产品服务水平；
- 拓展业务范围，推动异地分支机构完善公积金贷款服务能力。

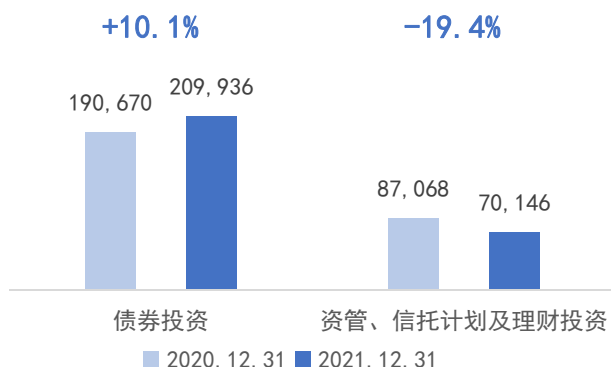


信用卡营业净收入

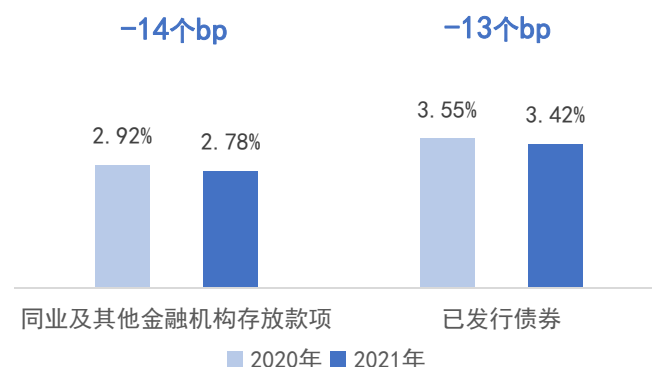
% **118.8**

- 发行“天津银行京东PLUS联名信用卡”和“天津银行美团无界联名信用卡，加强信用卡营销；
- 丰富应用场景，做好活动营销，提升信用卡活跃度与收益。

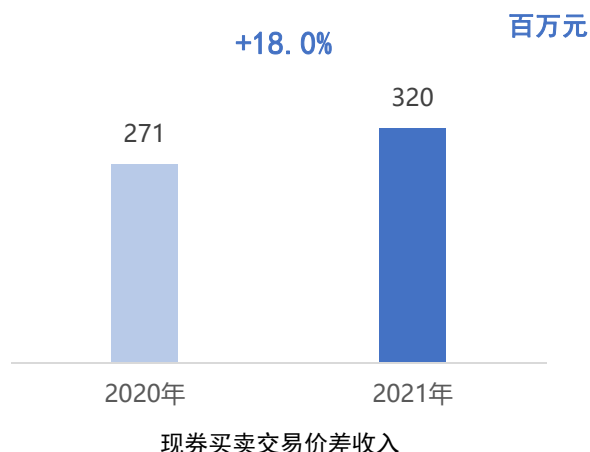
投资端：结构持续优化



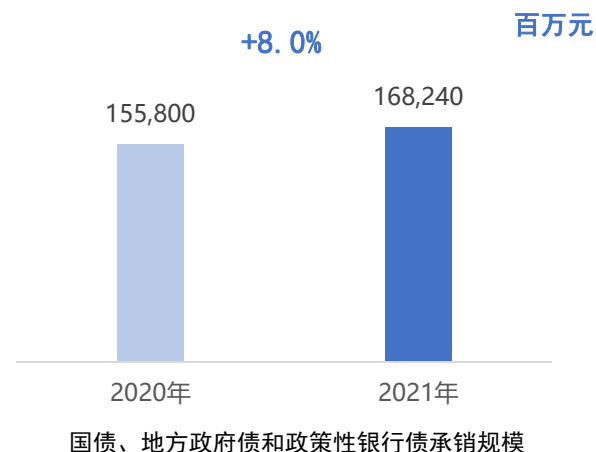
负债端：付息率持续降低



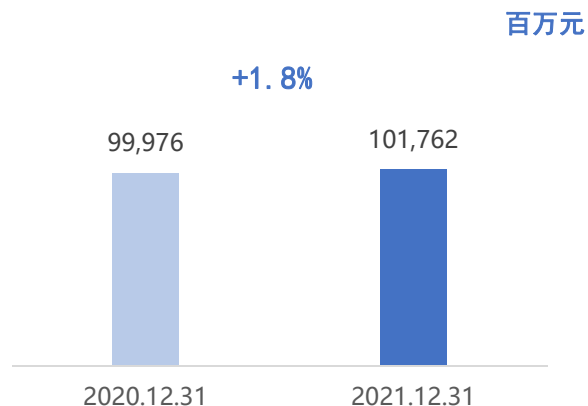
交易端：挖掘交易价值，提升交易收入



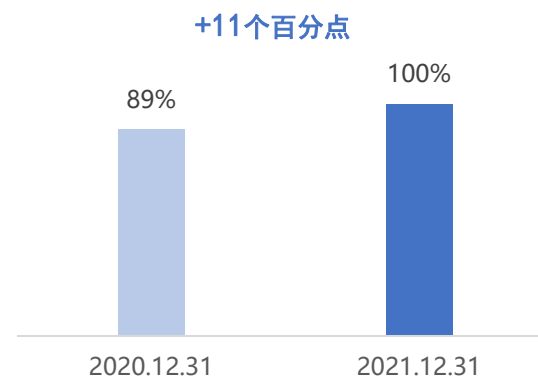
承销端：加大承销力度，拓宽中收来源



理财产品规模增长1.8%



净值型产品占比达100%



做好创新产品推动

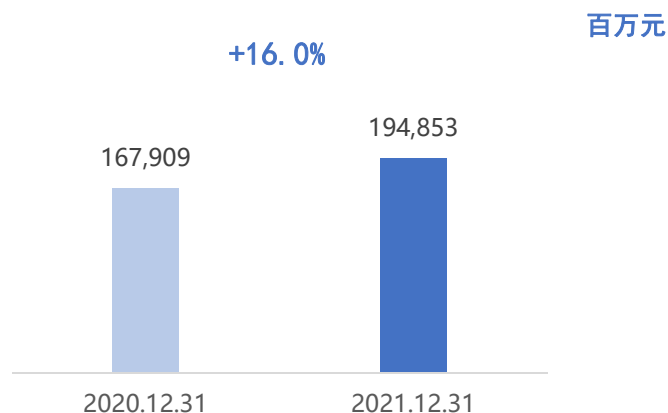
- “固收+”产品由年初的671.48百万元增长482.9%至3,914.23百万元；
- 定期开放型产品由年初的822.83百万元增长1,451.4%至12,765百万元；
- 发行专属理财190期，累计26,535.34百万元，有效提升社保卡、工会卡客户用卡活跃度；
- 发行首款混合类理财产品“观潮财富-年年开放净值型1期”。

丰富理财代销渠道

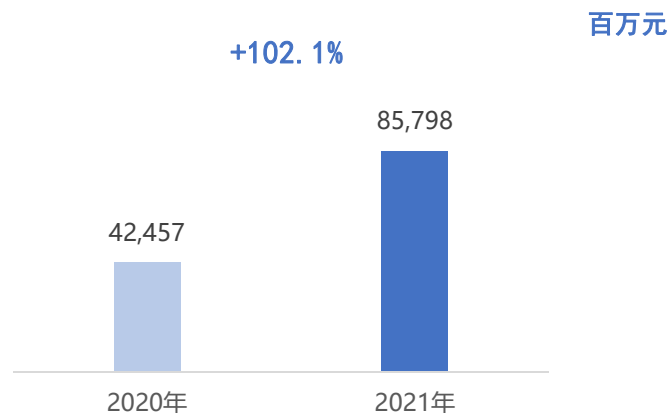
- 报告期内，本行签约9家理财代销机构，通过外销渠道实现理财产品累计销售15,957百万元，较2020年的12,272百万元同比增长30%。

三 社会责任

京津冀区域贷款规模增长16.0%



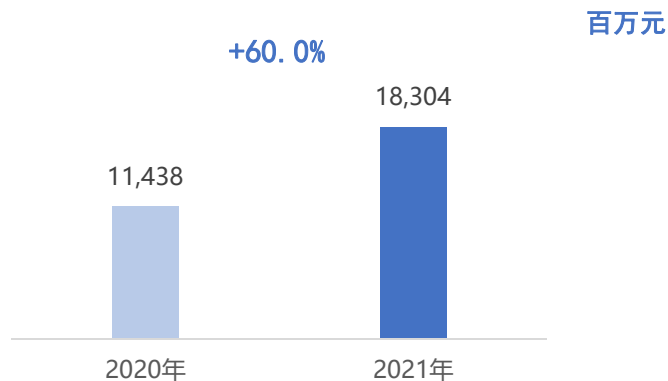
京津冀区域企业债券投资规模增长102.1%



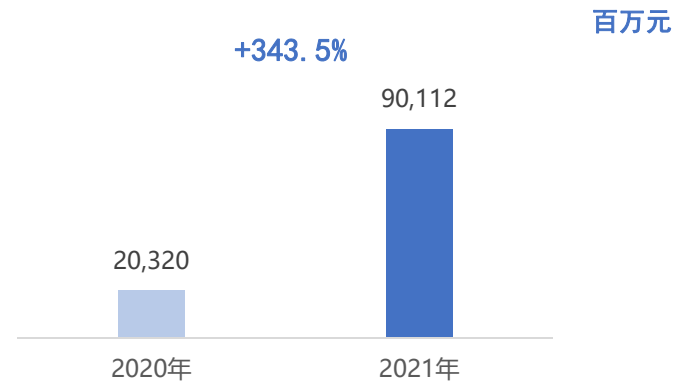
注：含表外理财资金

发挥债券承销优势，助力京津冀债券融资

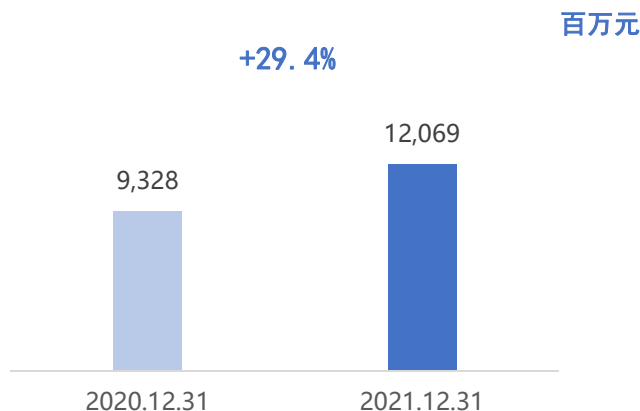
京津冀地方政府债承销规模



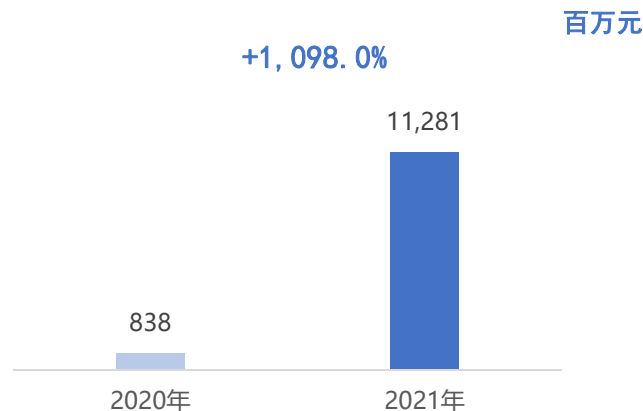
京津冀企业债券承销规模



绿色贷款规模增长29.4%

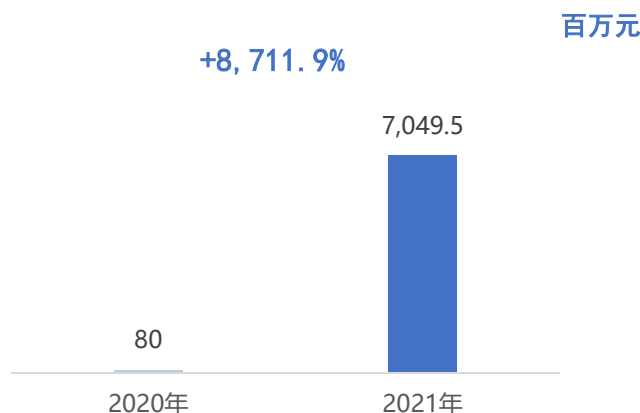


绿色债券投资增长1,098.0%



注：含表外理财资金

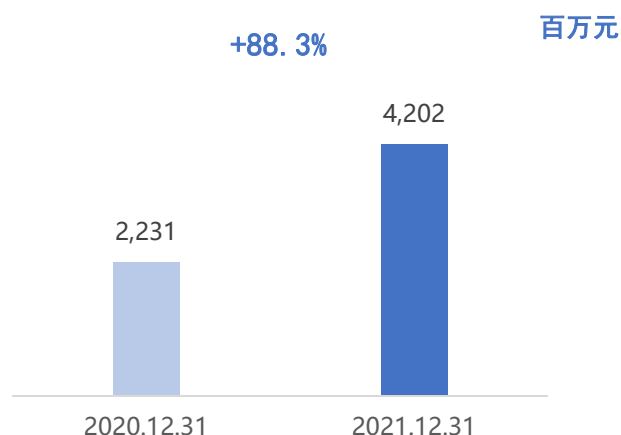
绿色债券承销增长8,711.9%



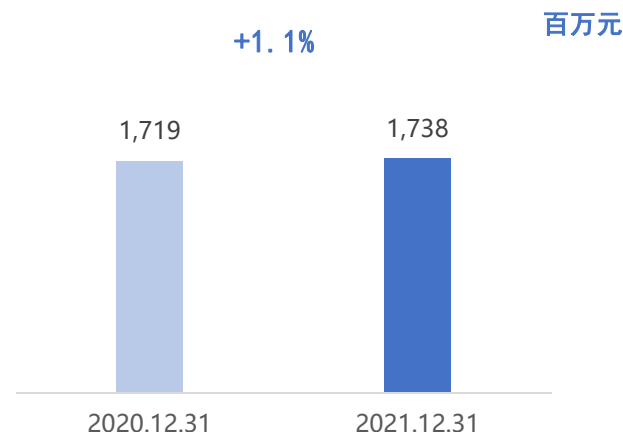
创新举措不断涌现

- 成为首家宣布支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的城市商业银行；
- 先后发放天津市法人银行首单碳配额质押贷款、天津市首单碳表现挂钩贷款，绿色信贷产品不断丰富；
- 作为天津市唯一主承销商主承销国开行全国首单“碳中和”专题绿色金融债；主承销全国银行间市场首单央企绿色永续票据（碳中和债）；在2021年度城农商行绿色债务融资工具排行榜位列前三。

普惠型涉农贷款规模增长88.3%



并表村镇银行资产规模增长1.1%



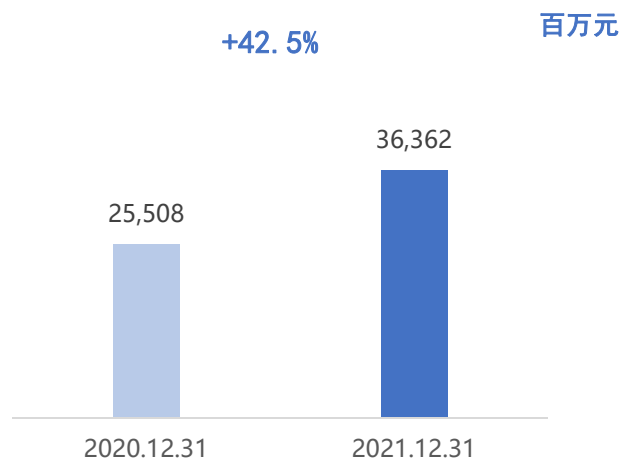
完善涉农服务机制

- 响应乡村振兴战略，推动涉农贷款投放；
- 调减普惠型涉农贷款内部资金成本，激励涉农贷款投放；
- 印发尽职免责指导意见，建立“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制。

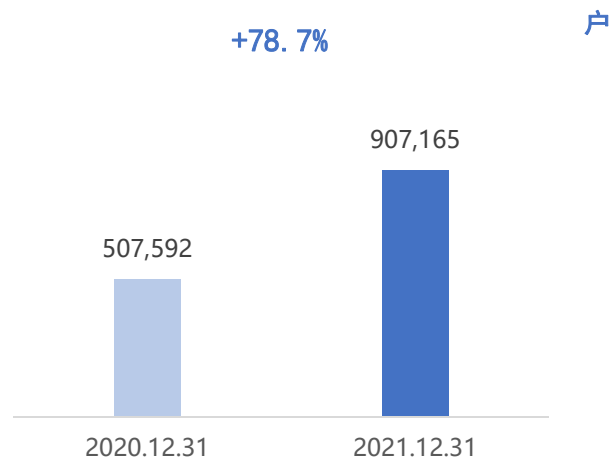
创新特色化涉农产品

- 惠农贷-线上担保类农户贷款；
- 农乐贷-经营特色休闲旅游的农户；
- 农户光伏贷-蓟州地区安装光伏设备农户；
- 海鸥贷-农村区域农牧民、小企业主、家庭经营者；
- “津·疫贷” “助富宝” “兴业贷” “扶贫贷” 等村镇银行特色产品。

普惠型小微企业贷款规模增长42.5%



普惠型小微企业客户数增长78.7%



做好央行金融政策传递

报告期内：

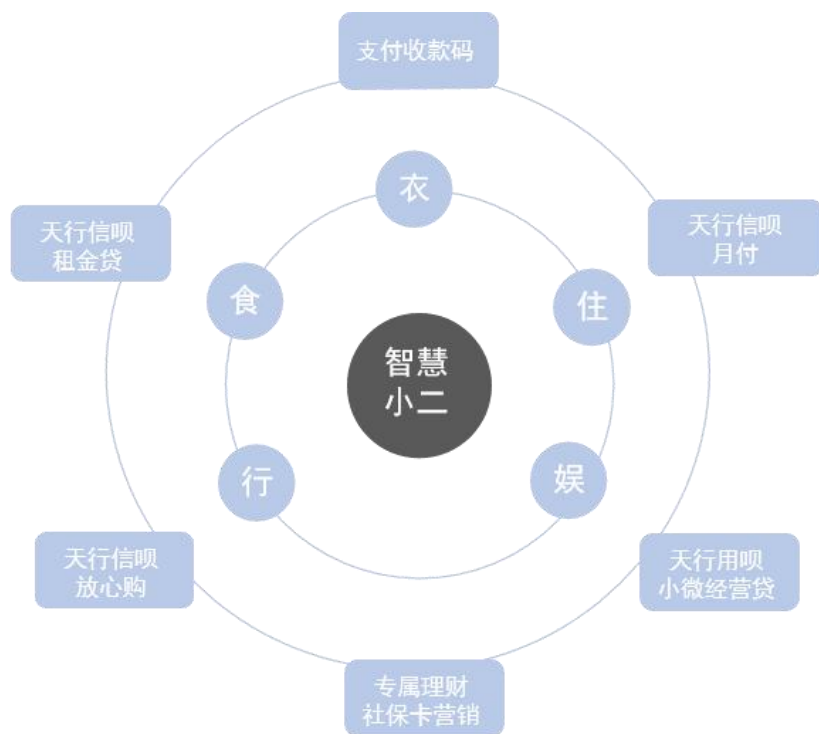
- 投放符合再贷款标准的资金人民币139.38亿元，同比增长19.66%；获得再贷款资金人民币104.47亿元，同比增长57.62%。
- 投放期限6个月以上普惠小微企业信用贷款人民币611亿元；申领普惠小微企业信用贷款计划支持资金人民币66.89亿元。
- 累计与人民银行开展再贴现业务人民币61.19亿元，其中惠及民营、小微企业金额约人民币60.40亿元，占比约99%。

完善产品体系，提升服务效能

- 以“银税e贷”“商超e贷”“天行用呗”“宅抵e贷”等线上产品为抓手，推动小微贷款增量扩面。
- 发挥集团管理效能，利用天银金租牌照优势，丰富金融租赁支持普惠金融渠道。天银金租开展的“金融租赁支持‘校园行’”项目获中国中小企业投融资交易会颁发的“2021金融服务中小微企业优秀案例”奖。

搭建“智慧小二”场景

- 报告期内，本行在天津市十六个区以及河北、北京、上海、成都、济南等外埠地区搭建“智慧小二”场景，累计入网商户逾20万户，同比增长182%。
- 推广“智慧小二”平台被纳入天津市政府助企纾困15项举措之一，为小微企业和个体工商户提供金融支持，助力降低疫情对经济社会发展的影响。



3.5万家社区便利店



5万家餐饮商户



2万家菜市场商户



3000辆早餐车



1万辆出租车



每天120万市民支付需求

实现网点智能化转型

- 2021年，本行智能化网点转型持续向深处推进，在硬件标准化建设基础上开展网点管理“软转型”工作，不断提升物理网点服务质量和效率。

实现网点智能化转型



- 3家智能化标杆网点落成开业，158家存量网点及50余家装修改造网点推动“一点一策”智能化提升改造；
- 启动智能网点软转型的改革试点，明确各类网点的业务范围、组织架构、岗位序列、评价体系。结合绩效考核、数据统计系统建设，全面提升网点智能化管理水平。

打造“金秋港湾”

- 2021年，本行完成全国城商行首家金融标准认证“适老服务示范网点”建设，为老年客户打造“金秋港湾”。

全国城商行首家金融标准认证“适老服务示范网点”



- 以客户为中心，制定《老年客户服务规范》，打造适老服务企业标准；
- 开展人员培训，提升员工适老关怀，加大厅堂人员配置力度；
- 优化机具、设备功能，提供老年人便利工具，打造特色化适老网点。

夯实数字化转型基础

- 秉持打造“安稳银行+智慧银行”的理念，本行金融科技基础不断夯实，数据中心实现同城双活，为业务连续性提供安全保障；持续推进IT规划三期工程建设，科技水平持续提升，夯实数字化转型基础。
- 持续加强科技投入，报告期内信息科技投入人民币4.62亿元，占营业收入的2.61%；累计立项金融科技创新项目365个，投产158个。

完成同城双活数据中心建设



- 安装878台机柜、3,037台IT设备，割接597条线路，对188套应用系统进行同城双活改造和重新部署上线。
- 实现了业务系统在两个中心随时切换的能力，形成基于双活模式的应急管理体系，完成信息系统从传统灾备恢复模式向同城两中心双活运行模式的转型，大幅提升全行业务连续性保障能力。

持续推进IT规划落地



- 完成运维大脑一期建设、运行风险提前感知和故障快速定位，实现主动化、智能化运维转型；构建云原生分布式技术栈，提升业务连续性。
- 建设新一代移动门户、大零售营销整合平台、交易银行门户等平台。推动科技赋能。
- 加强数据治理，打造大数据服务平台，提高实时数据服务和业务分析场景应用水平。
- 建设金融科技中心，实现科技成果展示和科技系统统一调度，构建完善运维生态。

四 附录

指标类别	指标名称	2021年	同比数据	变动
资产负债	资产总额	7,199.04	6,877.60	4.7%
	其中：客户贷款及垫款	3,246.07	2,957.52	9.8%
	负债总额	6,623.63	6,338.12	4.5%
	其中：客户存款	3,824.79	3,559.82	7.4%
	权益总额	575.41	539.48	6.7%
收入利润	营业收入	176.94	171.97	2.9%
	拨备前利润	132.94	132.66	0.2%
	当年计提资产减值损失	98.52	82.31	19.7%
	净利润	32.14	43.43	-26.0%
盈利能力	净利差（NIS）	1.85%	1.98%	-0.13个百分点
	净利息收益率（NIM）	2.12%	2.26%	-0.14个百分点
	平均总资产收益率（ROA）	0.46%	0.64%	-0.18个百分点
	平均权益回报率（ROE）	5.77%	8.26%	-2.49个百分点
	成本收入比	23.81%	21.80%	2.01个百分点
风险指标	资本充足率	13.49%	14.48%	-0.99个百分点
	不良贷款率	2.41%	2.16%	0.25个百分点
	拨备覆盖率	154.26%	183.45%	-29.19个百分点

注:除百分比外,单位为人民币亿元。

感谢股东 感恩客户
新征程中 与子偕行