

股份代码：1578 · HK

天津银行股份有限公司2020年度业绩发布



二〇二一年三月



- 本文件乃天津银行股份有限公司（“本行”）所准备，而仅用于年度业绩发布会，内容不拟包含及不应被视为包含法律、税务或投资的建议。本文件未经独立核实且未明示或暗示任何陈述或保证，本文件中包含的信息如有更改，恕不另行通知。因本文件中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本行、其附属公司、其董事、监事、高级人员、雇员、顾问或代表概不会承担任何责任（包括但不限于疏忽或其他原因）。
- 本文件中的陈述是在标明日期作出的，故此阁下阅读此文件时应考虑该等日期时的状况。本次演讲和本文件当中任何前瞻性的陈述，皆是根据目前就本行未来的经营预期、财务状况和无法控制的因素（包括本行将来的运作环境）的预期、假设、估计和预测而作出的，存在风险和不确定性。因此，实际结果可能会与本文件的陈述有差异，阁下亦不应该过分依赖该等陈述。除法律另有要求外，本行不承担任何义务去更新或修改这些前瞻性的陈述，不论由于任何新的发展或其他原因。
- 本文件并不构成或组成要约出售抑或要约邀请收购本行及其附属公司在任何司法管辖区的证券，以及任何投资活动的诱因，亦不应该被视为此。本行的证券不得在没有在美国登记注册的情况下在美国或向美国人士出售，除非注册获豁免，或该交易不需要注册。本行没有在美国注册任何证券。

目录

01

金融战“疫”

02

经营情况

03

整体业绩

04

附录

— 金融战“疫”

金融战疫，助力实体经济

- 面对疫情影响和严峻经济形势，本行认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示精神，全面落实中央金融政策和天津市委市政府的一系列政策措施，一手抓疫情防控，一手抓经济发展，支持中小微企业复工复产，助力实现“双战双赢”，实现了年初确定的“人没事、点没事、服务好、业绩好”工作目标。

1. 快速响应，建立紧急融资机制

2. 设立“白衣战士关爱基金”

3. 多措并举，支持疫情防控

4. 贯彻中央金融政策，支持普惠金融



5. 助力民生消费，保障服务水平

建立紧急融资机制

- 主动与天津市工信局、国开行建立紧急融资机制，为防疫物资生产类、复工复产类企业发放紧急融资，其中本行共发放人民币26.56亿元，被列入“津21条”惠企措施。

“白衣战士关爱基金”

- 主动联系天津市红十字会、卫健委，捐款人民币500万元设立“白衣战士关爱基金”，用于奖励和抚慰执行天津市委市政府危难险重任务中作出突出贡献的医护人员。

多措并举，信贷支持疫情防控

- 疫情发生以来，本行及时响应国家号召，充分调动全行各条线的业务力量，引导各分支机构加强对疫情防控企业的金融支撑保障，从传统信贷、贸易融资、债券投资等多个方面加强对疫情防控企业的信贷支持。

传统信贷支持

2.54亿元

陆续下发三批重点防疫物资生产企业营销清单，截至2020年末共计授信余额约人民币2.54亿元。

贸易融资支持

8.48亿元

充分利用跨境融资、信用证、保函、票据、供应链金融等产品助力企业抗击疫情。截至2020年末，为疫情防控企业累计投放国内、国际项下贸易融资约人民币8.48亿元。

债券投资支持

15.56亿元

从金融市场层面支持疫情防控，2020年共投资各类疫情防控企业信用类债券约人民币15.56亿元，积极支持疫情防控企业融资需求。

创新助力，盘活金融通渠道


- 除直接资金支持外，为助力疫情防控、复工复产，本行加强了金融市场业务对疫情防控、复工复产企业的支持。一方面大力推动各类主题债券承销工作，助力“金融活水”流向实体经济；另一方面，加大产品创新力度，多渠道为疫情防控提供金融支持。




- 积极承销抗疫特别国债。积极参与财政部万亿抗疫特别国债承销工作，累计承销金额约人民币19亿元。
- 积极承销抗疫主题金融债。2020年，累计承销三大政策性银行抗疫主题金融债券约人民币2.9亿元。
- 大力支持地方政府债券发行。2020年，承销京津冀地方债人民币114.4亿元，占全部地方债承销量的84.9%；承销天津市政府债券人民币98.68亿元，占地方债承销总量的73.24%。
- 创新产品，助力企业发行四单疫情防控债券，累计为四家企业募集资金人民币15.2亿元。

贯彻中央金融政策

- 贯彻落实央行陆续提出的“5000亿”、“10000亿”支小再贷款再贴现计划，积极推动通过再贴现、再贷款等方式提升对于小微、民营企业的支持力度，助力小微、民营企业战胜疫情。

 2020年，票据累计贴现量人民币105.8亿元，小微企业发生额占比78.4%，民营企业发生额占比78.8%；累计与人民银行天津分行开展再贴现业务人民币62.88亿元，其中惠及民营、小微企业金额约人民币61.22亿元，占比约97%。

 2020年，累计投放符合再贷款条件的资金约人民币116.48亿元，获得再贷款资金约人民币66.28亿元。积极落实“信用贷款支持计划”，2020年已累计向普惠小微企业（含小微企业主、个体工商户）投放贷款期限6个月以上的信用贷款约人民币372.62亿元，位居天津市法人机构首位，已申领普惠小微企业信用贷款支持计划资金约人民币18.65亿元。

支持普惠小微，为企业纾困解难

- 全力落实“六稳”、“六保”要求，将金融支持稳企业保就业相关货币政策落实到位，全辖分支机构多条线联动、总分支协同，层层布置抓落实。
- 截至2020年末，对符合条件的普惠小微贷款按“应延尽延”的要求，为人民币1.42亿元普惠小微企业贷款提供阶段性延期还本付息服务。

缓解客户压力，延期还本付息

- 疫情发生以来，已为**83名个人**，共计约人民币**9,080万元**住房按揭贷款办理了延期还本付息；已为**1,482户信用卡客户**，共计人民币**4,384万元**信用卡透支办理了延期还本付息。

合力打造“安心消费节”

- 与美团联手打造“安心消费节”落户东丽区，在东丽区政府投入300万元电子消费券的同时，我行投入人民币**100万元**推出“天津银行美团联名信用卡”系列配套优惠活动，全面助力餐饮商家复工复产。

网点持续对外营业

- **网点持续经营**。疫情发生以来，在保障安全的前提下，多措并举，弹性配置网点服务力量，确保全行营业网点持续不间断对外提供金融服务。

畅通绿色通道

- **开通绿色通道**。组织营业网点在特殊时点为有需要的客户提供快速便捷的开户、放款、结算等金融服务，切实做到急事急办、特事特办。

二 经营情况

传统公司业务聚焦主业，交易银行体系持续完善

传统公司业务：持续推进“四个一批”

- ✓ **新增一批**
支持国家重点战略建设，“新增一批”重点区域内的新兴产业客户和小微客户
- ✓ **维护一批**
建立“一对一”公司客户账户规划机制，深度经营存量客户，稳定“维护一批”业绩水平
- ✓ **维持一批**
检视定价漏损，重启定价谈判，提升收益预期，通过增效、增存、增信提升“维持一批”效益
- ✓ **退出一批**
夯实风险识别和风控手段，“退出一批”高能耗、高污染企业和风险聚集客户

交易银行业务：打造全流程金融服务

- ✓ **“交易+支付+融资”全流程金融服务**
交易银行致力于打造集支付结算票、证、函类业务及应收、应付、货押类融资为一体的综合性、线上化产品体系，为客户提供“交易+支付+融资”的全流程金融服务，提升用户体验。

聚焦主责主业

持续推进“四个一批”

- 资产端回归本源，持续提升“四个一批”管理水平，加大对重点项目、制造业企业的信贷投放，发挥对稳企业保就业的支持力度；
- 负债端牢固树立“存款立行”的理念，深耕客户，加大存款营销力度，做好对公存款客户“四个一批”提质增效工作。

资产端，回归本源：

- 支持重点项目融资。2020年，本行将各经营区域重点项目作为营销重点和信贷投放的重点目标，累计对接重点项目超600个，已投放金额约人民币44亿元。
- 加大中长期制造业贷款投放力度。2020年末，本行中长期制造业贷款余额约为人民币45亿元，同比增长25%，有力推动制造业产业发展。

负债端，提质增效：

- 2020年，全行继续更有针对性的开展对公存款客户“四个一批”提质增效工作，拓展营销新增客户，全年新增客户115户，实现新增日均存款人民币52.96亿元。
- 完善产品体系，做好对公大额存单发行工作。截至2020年末，对公大额存单余额约人民币95.19亿元，同比增长94.13%。

大力推动应收账款融资业务发展

- 贯彻落实央行关于做好应收账款融资服务的相关政策，积极推动本行业务系统、核心企业及中征应收账款融资服务平台的对接，推动应收账款融资业务的发展，加大对中小微企业的支持力度。



积极对接核心企业。截至2020年12月末，已推荐三家核心企业与央行中征服务平台签署系统对接协议。2020年11月13日，首单与中征平台、核心企业开展的线上业务落地，是天津地区首家完成此类业务的商业银行。



截至2020年12月末，本行共完成中征应收账款融资服务平台业务约人民币17.3亿元，其中天津地区约人民币10.5亿元，超额完成人民银行天津分行下发的任务。

紧抓自贸区发展机遇，推动自贸业务创新发展

- 2020年，本行交易银行业务紧密结合天津、上海两地自贸区发展态势和金融创新政策，联动协调各地区分支机构积极推动自贸业务的开展，落地多项创新业务，自贸业务量达约人民币122亿元，取得长足发展。



联动发展，自贸业务多地开花。以天津、上海两地为“翼”，引领其余地区分支机构共同发展自贸业务。



创新引领，多项自贸业务落地。2020年，本行交易银行业务实现境外机构境内账户福费廷、FT单元小微企业信用贷款、自贸区国内再保理、金租子公司自贸业务联动等多项创新业务落地。

超常规发展大零售

坚持贯彻“上天入地、天地对接”经营战略

个人金融业务

聚焦主业

全力推动存贷业务规模提升。

关注重点客群

关注社保卡战略客群，抢占低成本负债市场。

营销平台建设

优化信息化管理平台，实现营销体系数字化转型。

品牌打造

践行零售品牌建设，组织开展客户活动。

信用卡业务

线上+线下引流

互联网合作平台与营业网点地推相结合进行营销获客。

场景营销

开展“订外卖，天天减6元”“天天刷，笔笔抽红包”“吃美食，周周折上5折”等营销宣传活动，提升信用卡资产与收入规模。

E天津银行

内建平台

做好线上渠道支撑，改版优化手机银行；推出新版企业银行；打造新一代门户。

流量经营

拓展网点周边3-5公里“小额高频”经营特征的小微商户，“金融赋能、科技赋能、数字化赋能”，汇聚商家流量，深挖场景价值。

普惠金融业务

拓宽产品覆盖范围

逐步拓宽“银税e贷”、“商超e贷”覆盖范围。

创新产品体系

基于“场景+金融”业务模式，推出全线上普惠金融产品-小微商户经营贷“天行用呗”。参与涉农产业链，基于“核心企业+经销商+农户”的经营场景，打造“惠农贷”。

资产端

条线业务收入稳健增长

百万元

+3.1%

6,336

6,534

2019年度

2020年度

个贷规模稳中有增

百万元

+6.2%

127,142

134,982

2019.12.31

2020.12.31

负债端

个人存款规模

百万元

+20.0%

73,167

87,809

2019.12.31

2020.12.31

AUM

百万元

+13.2%

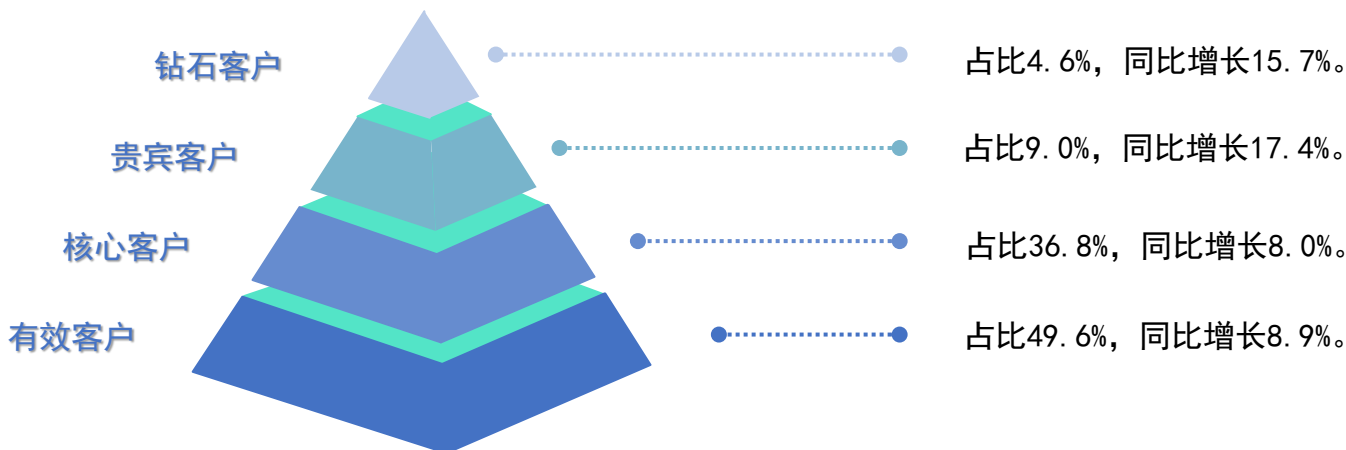
149,944

169,797

2019.12.31

2020.12.31

夯实客群基础，价值客户规模全面提升



聚焦专项客群，扩大社保卡市场份额

- 2020年，本行聚焦社保卡战略客群，积极提升社保卡服务水平，成功获得第三代社保卡发卡承办资格，投标成为“社会保险基金管理中心云计算平台建设项目牵头银行”，有力降低负债成本。



19.6亿元活期储蓄沉淀，同比增长60.4%。



22.9亿元社保卡内AUM，同比增长72.2%。

推动“支付+场景+金融”生态建设

2020年，本行紧密围绕“超常规发展大零售”的战略指引，持续推动“支付+场景+金融”生态建设：

- 以支付为切入点，大力营销“小二生活”、“天行小二”支付品牌，夯实金融生态建设基础；
- 引导场景消费，提升“天天惠一周二我做主”品牌效应，持续推动加油、商超、出行等高频小额消费场景引流；
- 借助场景数据依托，完善场景内金融产品体系。

支付场景建设

- 开展“百日战役”场景商户拓展活动，推动场景生态圈建设；
- 与相关管理方合作。借助早餐车车体、菜市场摊位推动“小二生活”营销；
- 截至2020年末，共累计拓展生态圈商户9.45万户。

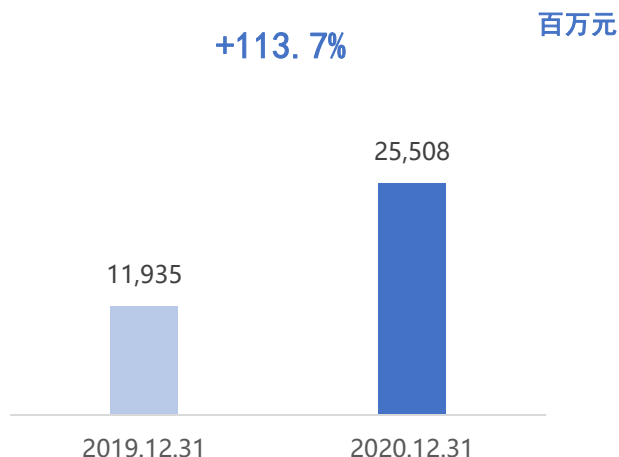
消费场景引流

通过“天天惠-周二我做主”主题活动，丰富本行借记卡用卡场景，提升客户用卡体验。2020年累计约26.2万人次参与，较2019年提升6倍以上。

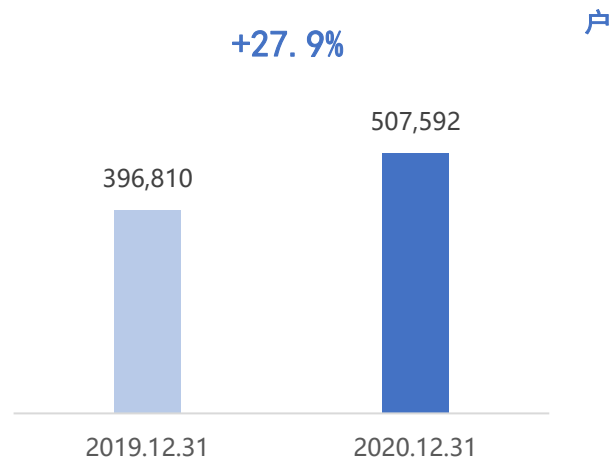
金融产品体系

通过支付场景建设，设计上线“天行用呗”线上贷款产品，为场景内优质小微客户及个人提供经营或消费贷款。

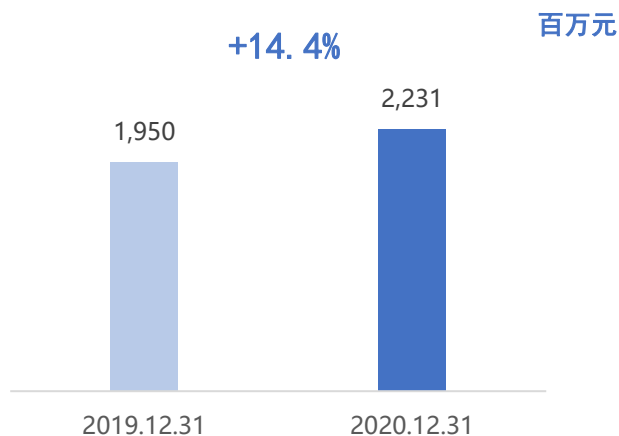
普惠型小微企业贷款规模增长113.7%



普惠型小微企业客户数增长27.9%

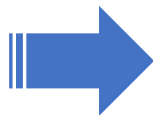


普惠型涉农贷款规模增长14.4%



- 本行有贷客户数连续两年位列天津市法人银行第一位；
- 本行2019年度及2020年度信贷计划完成率分别位列天津市法人银行第一位和第二位；
- 2020年度，本行今年新发放的普惠型小微企业贷款加权平均利率较2019年同期**下降2.37个百分点**。

线上产品精准服务长尾客户

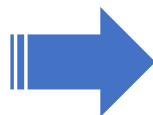


截至2020年12月31日：

- 有贷客户**2万**余户；
- 累计发放贷款额**约77.3亿**元人民币；
- 利率可低至**3.95%**。

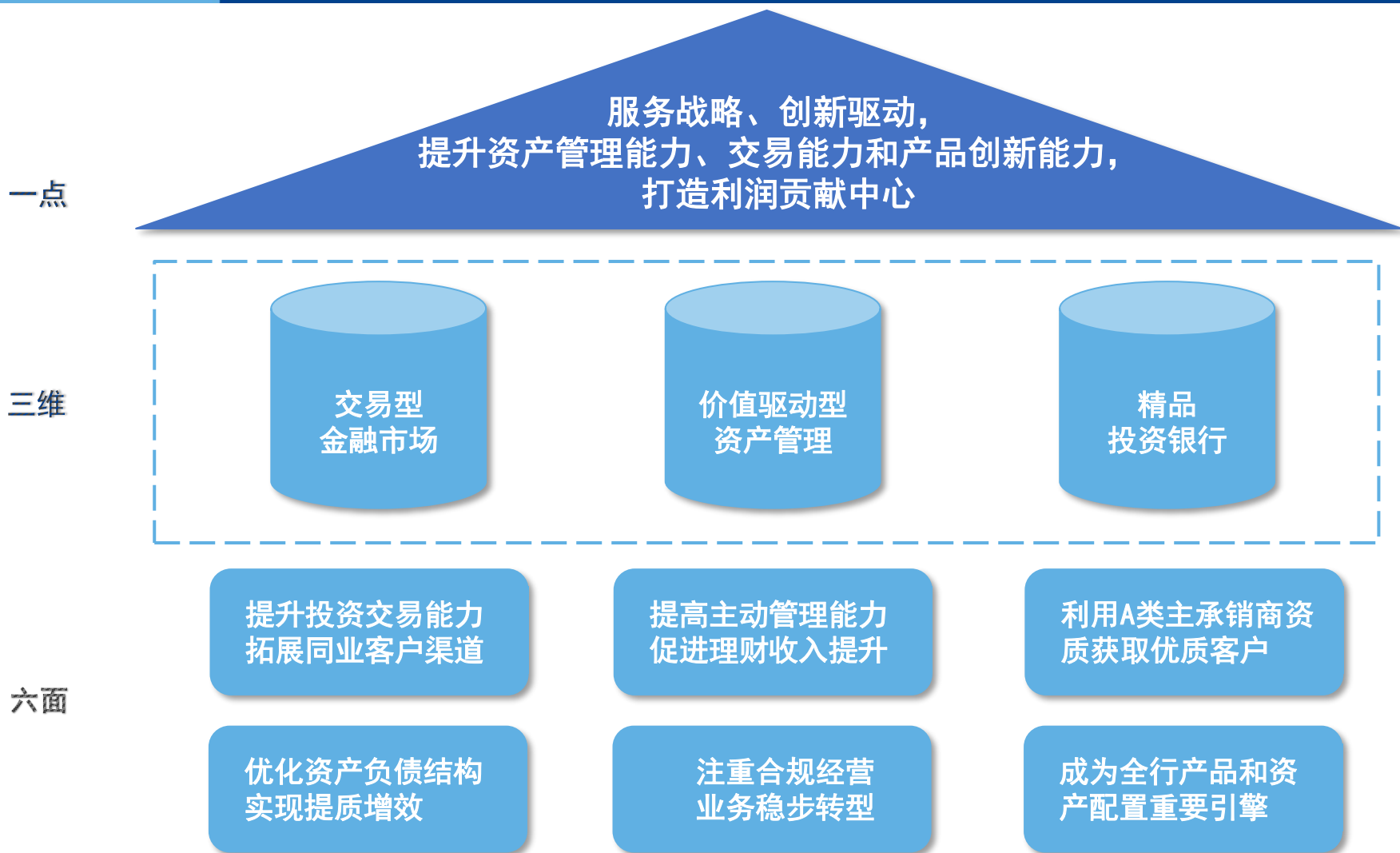
线下走访直面客户融资需求

- 采用短信、电话、微信、上门等多种方式主动出击，与企业一对一联系；
- 将日常业务发展与“百行进万企”活动相结合，积极扩大对接范围；
- 加大活动宣传推广力度。借助电视开机画面、电台广播、机场LED、网易天津等渠道重点宣传本行普惠金融政策。



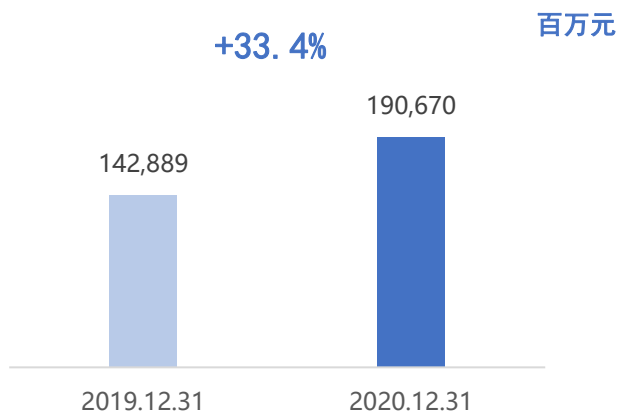
截至2020年12月31日：

- 对接企业**10,136**户；
- 共**609**家小微企业获得授信；
- 累计放款**10.7亿**元人民币。

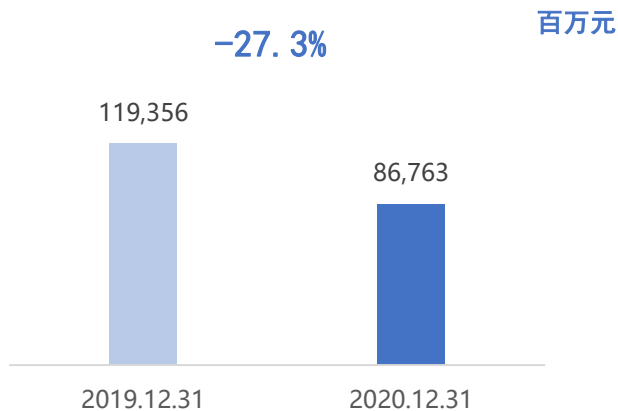


资产端：

加大债券投资力度

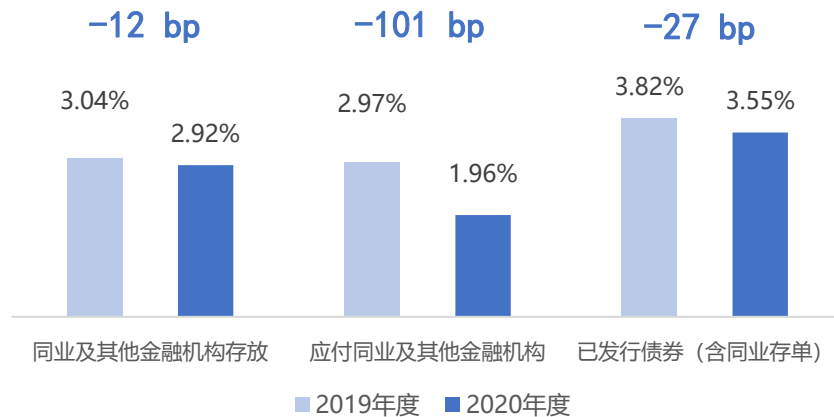


压缩资管计划、信托受益权等非标投资



负债端：

降低负债成本



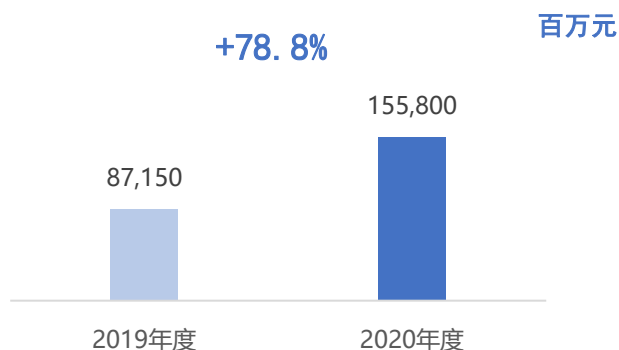
拓展负债来源

2020年，本行多渠道拓展负债来源：

- 发行同业存单人民币1,326.7亿元；
- 营销同业定期存款人民币1,535.9亿元；
- 发行普通金融债券人民币50亿元；
- 中标国库现金存款人民币280亿元；
- 通过外汇、贵金属交易等创新业务品种吸收资金折合人民币86.79亿元。

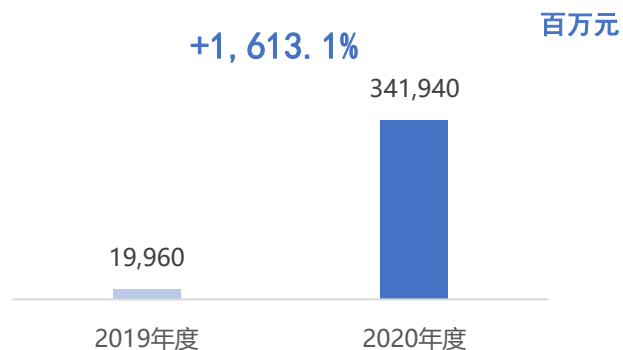
加大利率类债券承销力度

国债、地方政府债和政策性银行债承销量

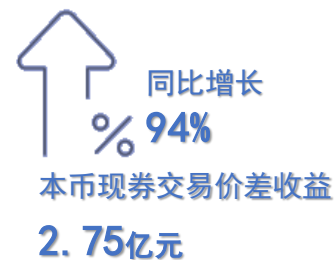


加大债券借贷交易力度

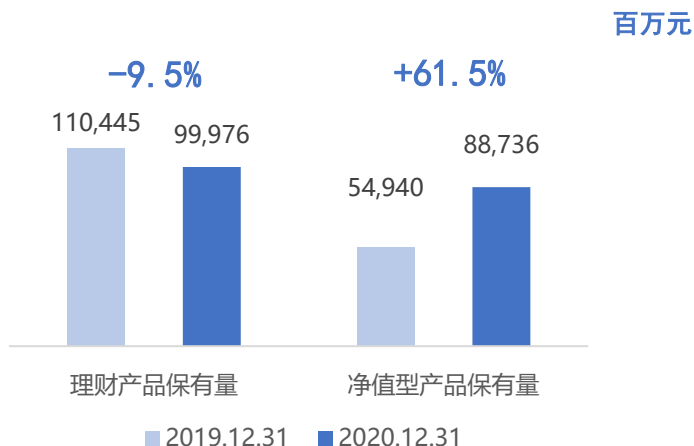
债券借贷交易量



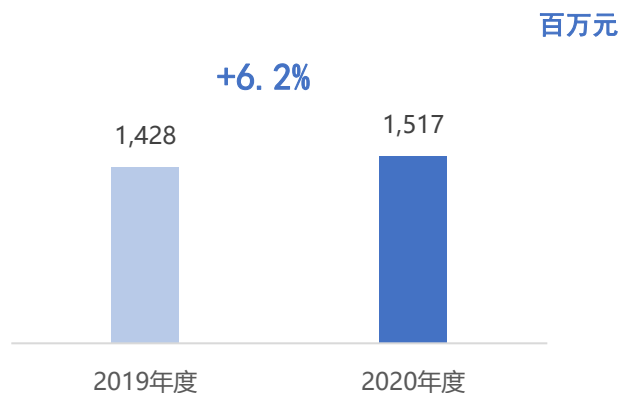
做好市场研判，积极开展投资交易



净值化转型成效显著



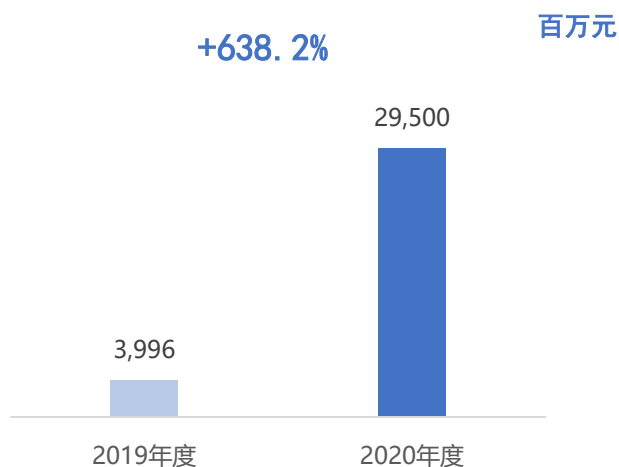
手续费收入略有上升



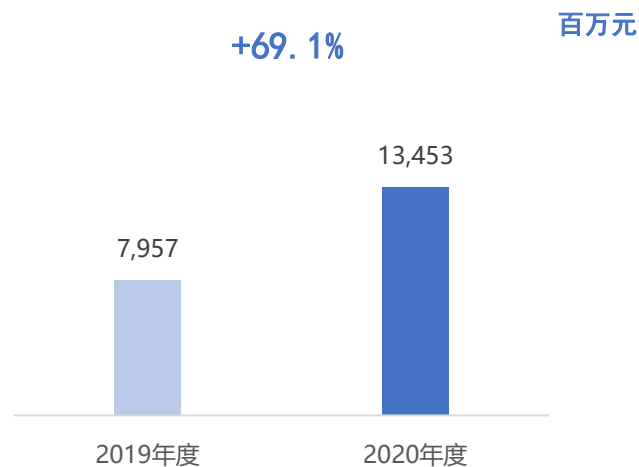
产品创新成果显著

- ✔ **“鸿鼎财富-半年开放净值型6期”——高收益**
 该款产品以固定收益资产为核心，通过适度增加权益投资的方式增厚理财收益水平，第一个兑付周期已以年化收益率6.51%的成绩兑付。
- ✔ **“观海财富”客户周期净值理财产品——灵活性**
 该款产品在认购的下一工作日起息，客户可根据资金情况在任意时间购买，截至2020年末，余额已达人民币约13亿元。
- ✔ **“金色人生-三年开放净值型1期”——长期投资**
 该款产品主打长期投资回报，并有三个月的延续申购期，原则上每年至少分红一次，适合客户规划长期资金。

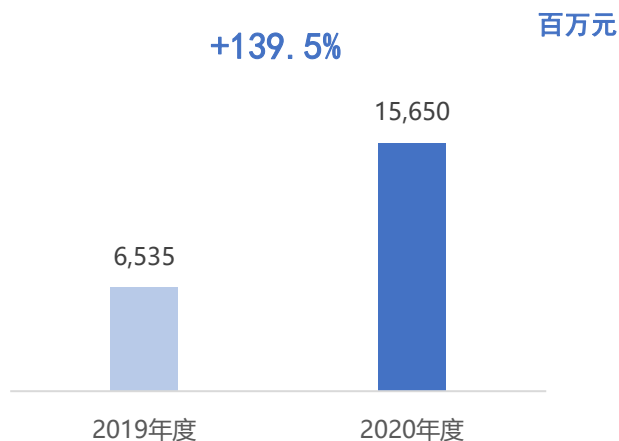
银行间市场信用类债券主承销规模增长638.2%



其他债权类直融工具主承销规模增长69.1%



加强对天津市当地实体经济支持力度



多笔创新业务落地

- 全国首单城商行创设的信用风险缓释凭证创设，支持疫情防控债发行；
- 首单牵头主承销的永续中票，发行规模共计人民币30亿元；
- 主承销资产支持票据（ABN）规模共计人民币90.88亿元，同比增长749%，主承销规模城商行排名第4位；
- 承销发行2单金融机构债券，总发行规模合计约人民币20.65亿元。

一个引领

IT引领

两条主线

IT规划二期工程建设

- 总体目标：标准化工程、打造骨架、承上启下
- 以客户服务和线上化为工作主线

同城双活数据中心

- 西青数据中心基础环境扩容及验收
- 武清数据中心建设及第三方验收
- 武清、西青数据中心双活演练

六项重点

- 业务规则优化
- 数据治理落实
- 运营重塑建设
- 统一移动门户
- 按日计提实现
- 技术实验验证

四个能力

- 关键业务系统在同城数据中心间双活部署
- 关键系统快速恢复
- 全系统1:1保护，保障业务正常开展
- 两个数据中心资源管控统一视图

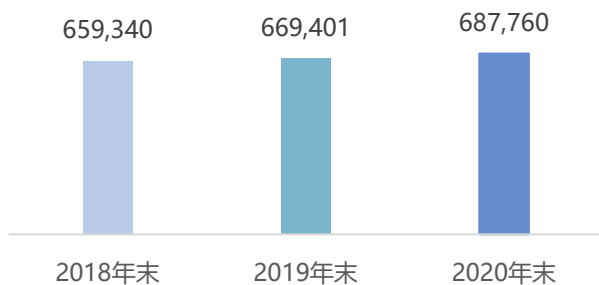
六项重点
+
四个能力

三 整体业绩

资产规模

百万元

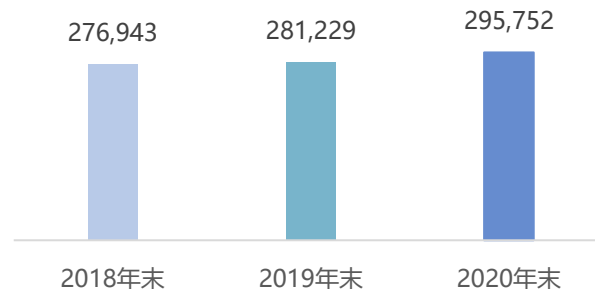
近3年: +4.3%; 同比: +2.7%



贷款规模

百万元

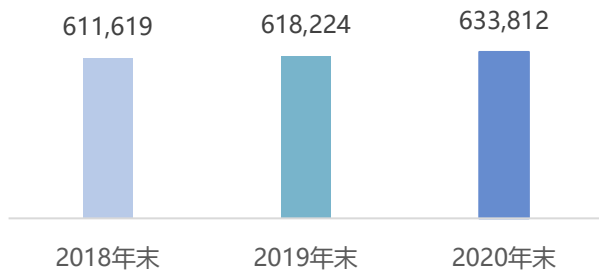
近3年: +6.8%; 同比: +5.2%



负债规模

百万元

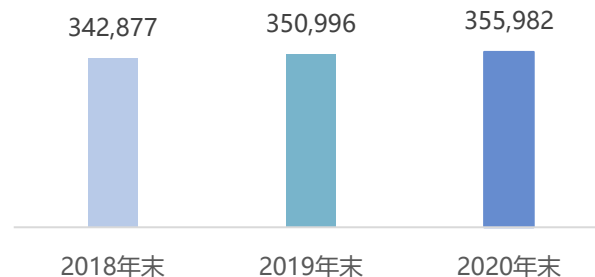
近3年: +3.6%; 同比: +2.5%



存款规模

百万元

近3年: +3.8%; 同比: +1.4%



营业收入显著增长

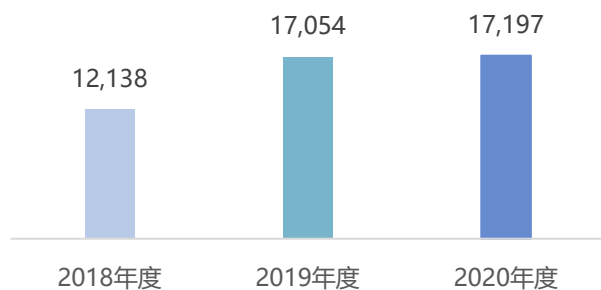
2018年以来，在“转型+创新”战略引领下，本行整体收入水平显著增长。

- 2020年本行实现营业收入人民币171.97亿元，同比增长0.8%；较2018年增长41.7%；
- 2020年本行实现净利息收入人民币153.85亿元，同比增长5.0%；较2018年增长46.5%。

营业收入

百万元

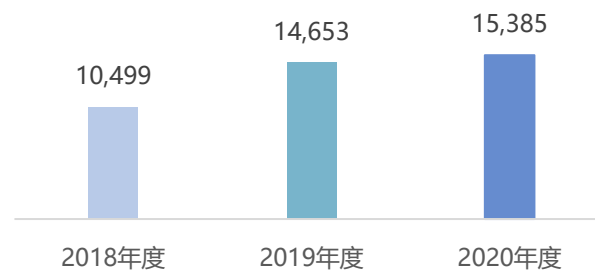
近3年：+41.7%；同比：+0.8%



净利息收入

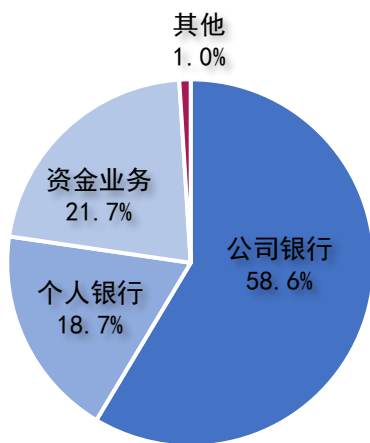
百万元

近3年：+46.5%；同比：+5.0%

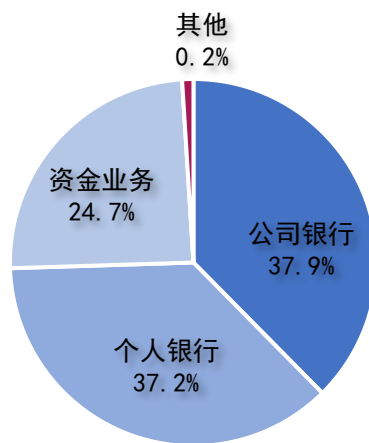


收入结构持续优化

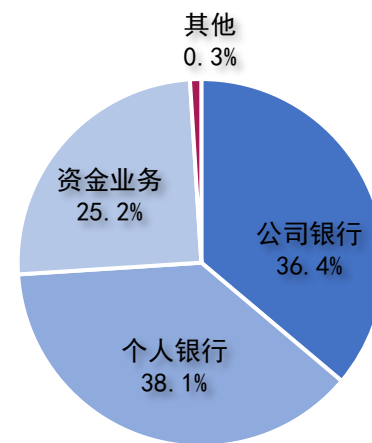
2018年以来，本行持续推动收入结构优化工作。大力发展个人业务和资金营运业务，优化公司业务发展模式，“三驾马车”齐发力，收入结构更加均衡。



2018年度营业收入结构



2019年度营业收入结构



2020年度营业收入结构

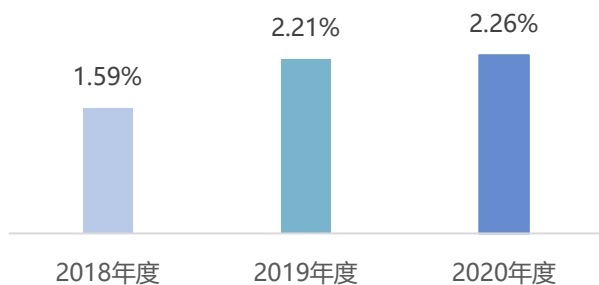
息差利差持续双升

2018年以来，本行通过“十大工程（2.0）”大力推动定价管理，息差利差持续双升。

- 净息差方面，本行2020年度净息差为2.26%，同比上升5个基点；较2018年度上升67个基点；
- 净利差方面，本行2020年度净利差为1.98%，同比上升10个基点；较2018年度上升75个基点。

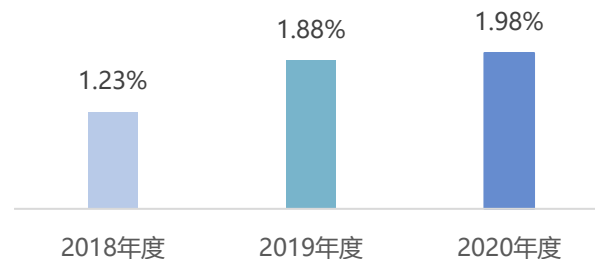
净息差

近3年：+67 bp；同比：+5 bp



净利差

近3年：+75 bp；同比：+10 bp

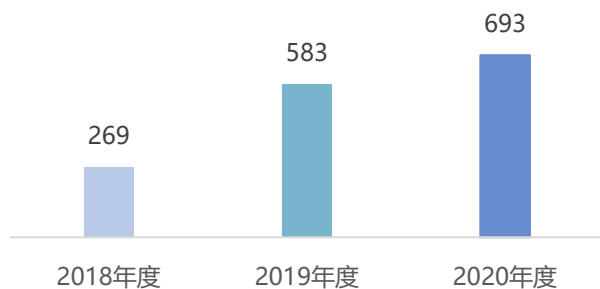


科技资金投入大幅增加：

科技资金投入规模

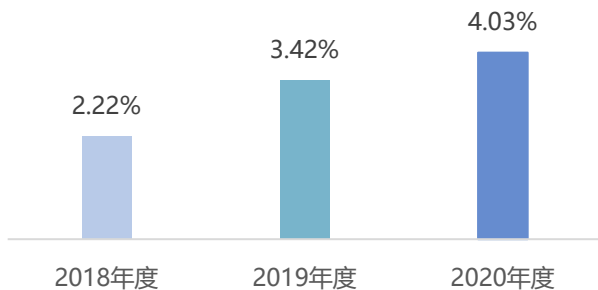
近3年：+157.6%；同比：+19.0%

百万元



科技资金投入占营业收入比例

近3年：+1.81个百分点
同比：+0.61个百分点

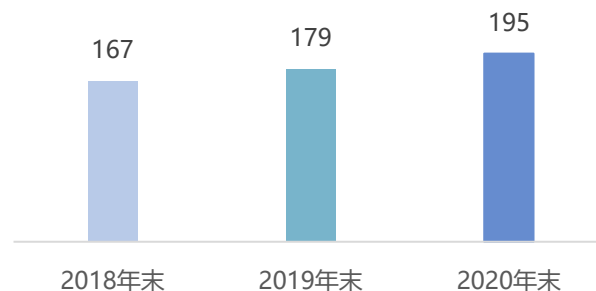


科技人员队伍不断壮大：

科技人员数量

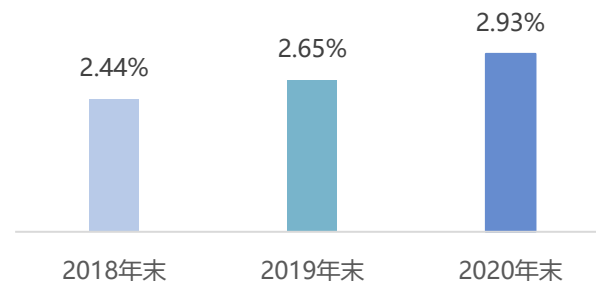
近3年：+16.8%；同比：+8.9%

人



科技人员占比

近3年：+0.49个百分点
同比：+0.28个百分点



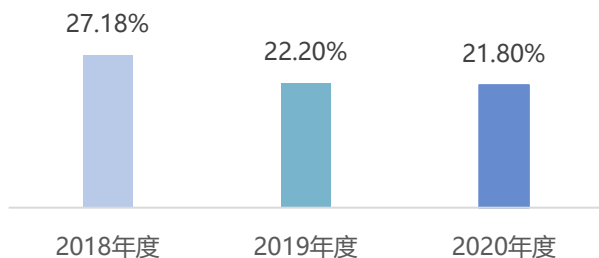
成本收入比持续下降

2018年以来，本行主动开源节流，成本收入比持续下降，利润积累能力显著提升。

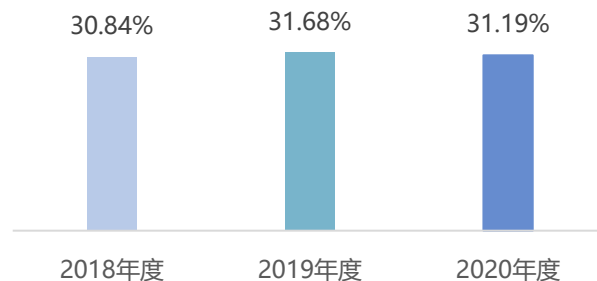
- 本行2020年度成本收入比为21.80%，同比下降0.40个百分点；较2018年下降5.38个百分点；
- 根据中国银保监会发布的监管指标，本行成本收入比近三年持续低于同业平均水平。

成本收入比

近3年：-5.38个百分点；同比：-0.40个百分点



同业平均成本收入比

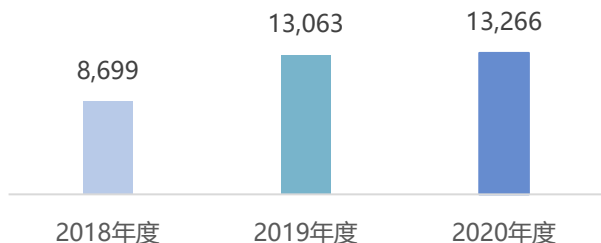


注：同业平均指标来源于中国银保监会披露的《银行业监管统计指标季度情况表》

拨备前利润

百万元

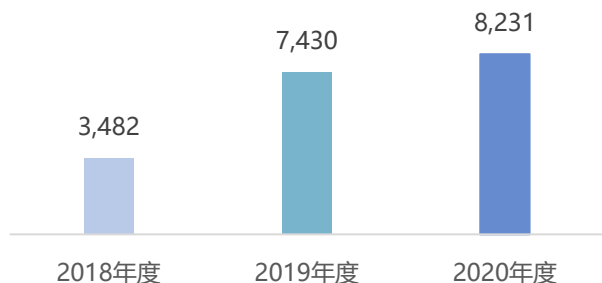
近3年：+52.5%；同比：+1.6%



减值损失计提规模

百万元

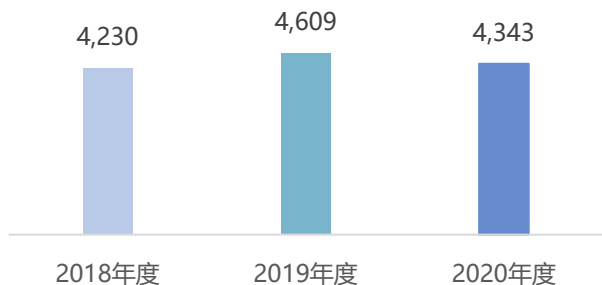
近3年：+136.4%；同比：+10.8%



净利润

百万元

近3年：+2.7%；同比：-5.8%



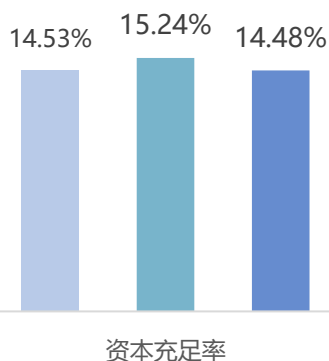
- 2018-2020年，本行拨备前利润总体大幅上升，已连续两年创历史新高；
- 2018-2020年，本着审慎经营的理念，本行各年减值损失计提规模大幅上升，备足抵御风险弹药；
- 在减值损失计提规模大幅增加的背景下，本行净利润有一定波动，但总体保持稳定。

资本充足水平持续提升

- 2018-2020年，本行持续优化资产结构，增加轻资本占用资产投放，加强资本管理，丰富资本补充工具，资本充足水平持续提升。
- 2020年，本行主动赎回面值为人民币50亿元的二级资本债券，资本充足率同比略有下降。

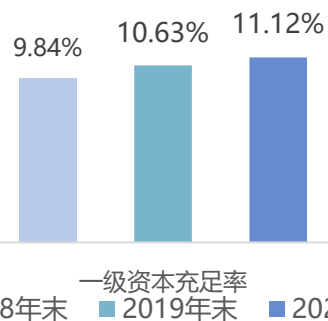
资本充足率

近3年：-5 bp; 同比：-76 bp



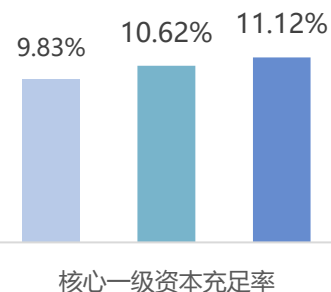
一级资本充足率

近3年：+128 bp; 同比：+49 bp



核心一级资本充足率

近3年：+129 bp; 同比：+50 bp



四 附录

指标类别	指标名称	2020年度	2019年度	变动
资产负债	资产总额	687,760	669,401	2.7%
	其中：客户贷款及垫款	295,752	281,229	5.2%
	负债总额	633,812	618,224	2.5%
	其中：客户存款	355,982	350,996	1.4%
	权益总额	53,948	51,177	5.4%
收入利润	营业收入	17,197	17,054	0.8%
	净利息收入（含投资收益）	15,385	14,653	5.0%
	手续费及佣金净收入	2,311	2,266	2.0%
	拨备前利润	13,266	13,063	1.6%
	当年计提资产减值损失	8,231	7,430	10.8%
	净利润	4,343	4,609	-5.8%
盈利能力	净利差（NIS）	1.98%	1.88%	0.10个百分点
	净利息收益率（NIM）	2.26%	2.21%	0.05个百分点
	平均总资产收益率（ROA）	0.64%	0.69%	-0.05个百分点
	平均权益回报率（ROE）	8.26%	9.32%	-1.06个百分点
	成本收入比	21.80%	22.20%	-0.40个百分点
	基本每股收益	0.71元/股	0.75元/股	-5.3%
风险指标	资本充足率	14.48%	15.24%	-0.76个百分点
	核心一级资本充足率	11.12%	10.62%	0.50个百分点
	不良贷款率	2.16%	1.98%	0.18个百分点
	拨备覆盖率	183.45%	220.58%	-37.13个百分点

感谢股东 感恩客户
新征程中 与子偕行