	"领航财	富-天天开放现金管理型1期"产品季度运行公告					
		1、理财产品概况 单位: 元					
报告日	1	2025年09月30日					
产品名	称	领航财富-天天开放现金管理型1期					
产品代	码	LH1D001					
产品登记	编码	C1080319001670					
币种		人民币(CNY)					
产品发行		2019年10月09日					
产品到期日		产品持续运作,银行有权提前终止					
募集方式		公募					
理财产品存续规模		2, 502, 908, 789. 32					
理财产品资	产净值	2, 502, 908, 789. 32					
单位净值/累	计净值	1.000000					
万份收	益	0. 3412					
业绩比较基准		人民银行七天通知存款利率					
产品类型		固定收益类					
产品流动	 力性	报告期内,本理财产品投资运作正常,投资组合流动性风险					
, HAVIC /3		可控。					
理财产品托管人		宁波银行股份有限公司					
投资账户信息		账户类型:中央债券结算公司债券交易账户					
		债券户名:天津银行领航财富天天开放现金管理型1期					
		债券账号: 00000036864					
		账户类型:上海清算所债券交易账户					
		债券户名: 天津银行领航财富天天开放现金管理型1期					
		债券账号: B2229851					
		2、投资组合报告					
		2.1 投资组合基本情况					
杠杆水平	干水平 106.40%						
		2.2 资产配置情况					

	ンケ	资产种类		占投资组合的比例					
序号) 			直接投资		间接投资			
1	现金、银行存	款、货币市场工具 类		53. 92%		53. 92%			
2	债券、ABS 等	标准化固定收益类		46. 08%		46. 08%			
3	非标准	隹化债权类		0.00%		0.00%			
4	t	叉益类		0.00%	00%		0.00%		
5	公	募基金		0.00%		0.00%			
6	资产	管理计划		0.00%		0.00%			
7	ļ	其他类		0.00%	0.00%				
2.3 非标准化债权资产明细									
序号 融资客	融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)		交易结构	占投资 组合的			
/1 3	成贝石/	次 自石协	和小脑贝列((() ())				比例		
_	-	-	_			_	_		
	2. 4	占产品资产比例大	小排序	的前十名投资明	细				
序号	代码	资产名称		规模		占投资组合的 比例			
1	148529	23 投资 02		77713492.67	,	3. 10%			
2	102382517	23 津渤海 MTN004		69910647. 25	5	2.79%			
3	102383002	23 津城建 MTN010		68843864. 73	3 2.75%		75%		
4	102382838	23 津城建 MTN008		63908751.94		2. 55%			
5	112581063	25 北京农商银行 CD161		59888202. 89 2. 39		39%			
6	042580049	25 滨建投 CP001		50740683.44	2.03%		03%		
7	250201	25 国开 01		50354017.99)	2.01%			
8	09250301	25 进出清发 01		50134917. 26	5	2.00%			
9	012581947	25 大唐资本 SCPC	005	50106578.39)	2.00%			
10	112581514 25 长沙银行 CD2		02	49881326.43	3	1.99%			
2.5 占产品份额比例大小排序的前十名投资者明细									

序号	客户	客户类别	持有份额	占总份额的比例				
1	客户1	个人	24, 620, 556. 14	0. 98%				
2	客户 2	个人	13, 395, 943. 79	0.54%				
3	客户3	个人	11, 992, 125. 10	0.48%				
4	客户4	个人	10, 258, 662. 64	0.41%				
5	客户 5	个人	9, 413, 068. 79	0.38%				
6	客户 6	个人	9, 034, 280. 86	0.36%				
7	客户7	个人	7, 571, 051. 48	0.30%				
8	客户8	个人	7, 353, 437. 10	0.29%				
9	客户9	个人	6, 904, 845. 95	0. 28%				
10	客户 10	个人	6, 719, 981. 27	0. 27%				
2.6 单一投资者持有产品份额								
序号	安占	宏 白 米 則	壮	占总份额的				
	客户	客户类别	持有份额	比例				
_	-	-	-	_				

备注:上述披露信息为该产品报告日日终的投资情况,该数据仅供参考,实际投资比例以银行投资运作情况为准。