	"鲲鹏财	富-天天开放现金管理型1期"产品季度运行公告				
		1、理财产品概况 单位:元				
报告日]	2025年09月30日				
产品名	称	鲲鹏财富-天天开放现金管理型1期				
产品代	码	KP1D001				
产品登记	编码	C1080319A000012				
币种		人民币(CNY)				
产品发行	5日	2019年04月04日				
产品到期日		产品持续运作,银行有权提前终止				
募集方式		公募				
理财产品存	续规模	2, 504, 787, 357. 77				
理财产品资	产净值	2, 504, 787, 357. 77				
单位净值/累计净值		1.000000				
万份收	益	0. 3360				
业绩比较基准		人民银行七天通知存款利率				
产品类型		固定收益类				
产品流动	力性	报告期内,本理财产品投资运作正常,投资组合流动性风险				
) HH 1/1L29J T.		可控。				
理财产品护	壬管人	宁波银行股份有限公司				
		账户类型:中央债券结算公司债券交易账户				
		债券户名:天津银行鲲鹏财富-对公天天开放净值型1期				
机次似白	 白	债券账号: 00000033695				
投资账户	信尽	账户类型:上海清算所债券交易账户				
		债券户名:天津银行鲲鹏财富-对公天天开放净值型1期				
		债券账号: B2194706				
		2、投资组合报告				
		2.1 投资组合基本情况				
杠杆水平	一水平 106.18%					
	1	2.2 资产配置情况				

	½+ →+ τ.l\.		占投资组合的比例						
序号		产种类	直接投资			间接投资			
1	现金、银行存款、货币市场工具 类			54. 58%		54. 58%			
2	债券、ABS等	标准化固定收益类		45. 42%		45. 42%			
3	非标准化债权类			0.00%		0.00%			
4	权益类			0.00%		0.00%			
5	公	募基金		0.00%		0.00%			
6	资产	管理计划		0.00%		0.00%			
7	j	其他类		0.00%	0.00%)%		
2.3 非标准化债权资产明细									
序号		项目名称	剩余融资期限 (天)			交易结构	占投资		
	融资客户						组合的		
							比例		
_	-	-	-			1	_		
2.4 占产品资产比例大小排序的前十名投资明细									
序号	华丽	资产名称	上口 大 賞		占投资组合的				
万 与	代码	页/ 石你		规模		比例			
1	112503147	25 农业银行 CD147		99392315. 82	2	3. 97%			
2	102382517	23 津渤海 MTN004		79897861.66	5	3. 19%			
3	148529	23 投资 02		61134945. 25	2.44%		44%		
4	112521325	25 渤海银行 CD325		59833963. 53	53 2.39%		39%		
5	200315	20 进出 15		51666262. 23	3 2.06%		06%		
6	042580049	25 滨建投 CP001		50730730. 5		2. 03%			
7	012580532	25 大唐资本 SCP003		50642771.77	7	2. 02%			
8	09250301	25 进出清发 01		50134917. 26	5	2. 00%			
9	112521272	25 渤海银行 CD272		49950651.99)	1. 99%			
10	112417212	24 光大银行 CD2	12	49909860.62	2	1.99%			
	2.5 占产品份额比例大小排序的前十名投资者明细								

序号	客户	客户类别	持有份额	占总份额的 比例			
1	客户1	机构	35, 004, 443. 76	1.40%			
2	客户2	机构	31, 561, 237. 91	1. 26%			
3	客户3	机构	26, 202, 571. 21	1.05%			
4	客户4	机构	19, 202, 872. 93	0.77%			
5	客户 5	机构	18, 945, 406. 93	0.76%			
6	客户 6	机构	15, 059, 574. 13	0.60%			
7	客户7	个人	14, 019, 726. 15	0.56%			
8	客户8	机构	12, 116, 761. 51	0.48%			
9	客户9	机构	12, 106, 677. 84	0.48%			
10	客户 10	机构	10, 714, 496. 05	0.43%			
2.6 单一投资者持有产品份额							
序号	客户	客户类别	持有必须	占总份额的			
			持有份额	比例			
_	_	-	_	-			

备注:上述披露信息为该产品报告日日终的投资情况,该数据仅供参考,实际投资 比例以银行投资运作情况为准。