

天津银行理财业务半年报告

报告期：2025-01-01 至 2025-06-30

1.当期理财产品发行情况

产品类型		数量 (只)	金额 (万元)	金额 占比	上期 金额 占比	金额占 比变动
按募集 方式：	公募	159	3,591,757.11	99.70%	99.56%	0.14%
	私募	1	10,959.50	0.30%	0.44%	-0.14%
合计		160	3,602,716.61	100.00%	100.00%	—
按投资 性质：	固定收益 类	160	3,602,500.51	99.99%	100.00%	-0.01%
	权益类	—	—	—	—	—
	商品及金 融衍生品 类	—	—	—	—	—
	混合类	—	216.10	0.01%	—	0.01%
合计		160	3,602,716.61	100.00%	100.00%	—

备注:数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品，以及产品在报告期内的申购数据。

2.当期理财产品到期情况

产品类型		数量 (只)	金额 (万元)	金额 占比	上期 金额 占比	金额占 比变动
按募集 方式：	公募	107	3,798,939.06	99.18%	99.62%	-0.44%
	私募	3	31,420.00	0.82%	0.38%	0.44%
合计		110	3,830,359.06	100.00%	100.00%	—
按投资 性质：	固定收益 类	110	3,830,155.36	99.99%	100.00%	-0.01%
	权益类	—	—	—	—	—
	商品及金 融衍生品 类	—	—	—	—	—
	混合类	—	203.70	0.01%	—	0.01%
合计		110	3,830,359.06	100.00%	100.00%	—

备注:数据范围为报告期内到期的非保本理财产品，以及产品在报告期内的赎回数据。

3.期末存续理财产品情况

产品类型		数量 (只)	金额（万元）	金额占比	上期末 金额占比	金额占 比变动
按募集 方式：	公募	369	6,014,898.51	99.82%	99.49%	0.33%
	私募	1	10,959.86	0.18%	0.51%	-0.33%
合计		370	6,025,858.37	100.00%	100.00%	—
按投资 性质：	固定 收益 类	369	6,025,249.10	99.99%	99.99%	0.00%
	权益 类	—	—	—	—	—
	商品 及金 融衍 生品 类	—	—	—	—	—
	混合 类	1	609.27	0.01%	0.01%	0.00%
合计		370	6,025,858.37	100.00%	100.00%	—

备注:数据范围为报告期末存续的非保本理财产品。

4.理财产品投资资产情况

资产类别	直接投资		间接投资	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
现金及银行存款	436,358.69	6.92%	499,727.12	7.87%
同业存单	769,135.32	12.20%	818,519.85	12.90%
拆放同业及债券买入 返售	655,539.24	10.40%	659,047.46	10.38%
债券	3,336,559.31	52.93%	3,923,270.04	61.81%
非标准化债权类资产	1,280.37	0.02%	1,280.37	0.02%
权益类投资	260,109.55	4.13%	260,109.55	4.10%
公募基金	51,343.58	0.81%	185,286.92	2.92%
资产管理产品	793,147.82	12.58%	—	—
合计	6,303,473.88	100.00%	6,347,241.31	100.00%

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品;分类标准采用 G06 中的大类分类。

披露时间：2025 年 7 月 20 日