

天津银行理财业务半年报告

报告期：2024-07-01 至 2024-12-31

1.当期理财产品发行情况

产品类型		数量（只）	金额（万元）
按募集方式：	公募	171	4,270,897.47
	私募	2	18,920.00
合计		173	4,289,817.47
按投资性质：	固定收益类	173	4,289,817.47
	权益类	—	—
	商品及金融衍生品类	—	—
	混合类	—	—
合计		173	4,289,817.47

备注:数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品，以及该产品在报告期内的申购数据。

2.当期理财产品到期情况

产品类型		数量（只）	金额（万元）
按募集方式：	公募	112	4,691,707.80
	私募	2	17,934.90
合计		114	4,709,642.70
按投资性质：	固定收益类	114	4,709,642.70
	权益类	—	—
	商品及金融衍生品类	—	—
	混合类	—	—
合计		114	4,709,642.70

备注:数据范围为报告期内到期的非保本理财产品，以及该产品在报告期内的赎回数据。

3.期末存续理财产品情况

产品类型		数量 (只)	金额（万元）	金额占比	上期末 金额占比	金额占 比变动
按募集 方式：	公募	317	6,226,216.48	99.49%	99.54%	-0.05%
	私募	3	31,893.51	0.51%	0.46%	0.05%
合计		320	6,258,109.99	100.00%	100.00%	0.00%
按投资 性质：	固定 收益 类	319	6,257,499.89	99.99%	99.99%	0.00%
	权益 类	—	—	—	—	—
	商品 及金 融衍 生品 类	—	—	—	—	—
	混合 类	1	610.1	0.01%	0.01%	0.00%
合计		320	6,258,109.99	100.00%	100.00%	0.00%

备注:数据范围为报告期末存续的非保本理财产品。

4.理财产品投资资产情况

资产类别	期末规模（穿透前）		期末规模（穿透后）	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
现金及银行存款	436,358.69	6.92%	499,727.12	7.87%
同业存单	769,135.32	12.20%	818,519.85	12.90%
拆放同业及债券买入 返售	655,539.24	10.40%	659,047.46	10.38%
债券	3,336,559.31	52.93%	3,923,270.04	61.81%
非标准化债权类资产	1,280.37	0.02%	1,280.37	0.02%
权益类投资	260,109.55	4.13%	260,109.55	4.10%
公募基金	51,343.58	0.81%	185,286.92	2.92%
资产管理产品	793,147.82	12.58%	—	—
合计	6,303,473.88	100.00%	6,347,241.31	100.00%

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品;分类标准采用 G06 中的大类分类。

披露时间：2025 年 1 月 23 日