

天津银行理财业务半年报告

报告期：2025-07-01 至 2025-12-31

1. 当期理财产品发行情况

产品类型		数量 (只)	金额 (万元)	金额 占比	上期 金额 占比	金额 占比 变动
按募集 方式:	公募	211.00	3,827,727.86	99.50%	99.70%	0.14%
	私募	1.00	19,419.70	0.50%	0.30%	-0.14%
合计		212.00	3,847,147.56	100.00%	100.00%	—
按投资 性质:	固定收 益类	212.00	3,847,147.56	100.00%	100.00%	0.01%
	权益类	—	—	—	—	—
	商品及 金融衍 生品类	—	—	—	—	—
	混合类	—	—	—	0.01%	-0.01%
合计		212	3,847,147.56	100.00%	100.00%	—

备注:数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品,以及该产品在报告期内的申购数据。

2. 当期理财产品到期情况

产品类型		数量 (只)	金额 (万元)	金额 占比	上期 金额 占比	金额占 比变动
按募集 方式:	公募	179	3,841,830.78	99.18%	99.18%	0.82%
	私募	—	—	0.82%	0.82%	-0.82%
合计		179	3,841,830.78	100.00%	100.00%	—
按投资 性质:	固定收益 类	179	3,841,830.78	99.99%	99.99%	0.01%
	权益类	—	—	—	—	—
	商品及金 融衍生品 类	—	—	—	—	—
	混合类	—	—	—	0.01%	-0.01%
合计		179	3,841,830.78	100.00%	100.00%	—

备注:数据范围为报告期内到期的非保本理财产品,以及该产品在报告期内的赎回数据。

3.期末存续理财产品情况

产品类型		数量 (只)	金额(万元)	金额占比	上期末 金额占比	金额占 比变动
按募集 方式:	公募	401.00	5,974,907.56	99.49%	99.82%	-0.33%
	私募	2.00	30,703.32	0.51%	0.18%	0.33%
合计		403.00	6,005,610.89	100.00%	100.00%	—
按投资 性质:	固定 收益 类	402.00	6,004,991.05	99.99%	99.99%	—
	权益 类	—	—	—	—	—
	商品 及金 融衍 生品 类	—	—	—	—	—
	混合 类	1.00	619.84	0.01%	0.01%	—
合计		403.00	6,005,610.89	100.00%	100.00%	—

备注:数据范围为报告期末存续的非保本理财产品。

4.理财产品投资资产情况

资产类别	直接投资		间接投资	
	金额(万元)	占比	金额(万元)	占比
现金及银行存款	506,239.76	8.31%	532,791.92	8.63%
同业存单	661,836.75	10.87%	702,063.01	11.37%
拆放同业及债券买入 返售	613,402.91	10.07%	632,000.45	10.24%
债券	3,369,591.38	55.32%	3,904,302.74	63.25%
非标准化债权类资产	1,841.00	0.03%	1,841.00	0.03%
权益类投资	102,378.68	1.68%	102,378.68	1.66%
公募基金	46,793.08	0.77%	297,028.55	4.81%
资产管理产品	789,058.83	12.95%	—	—
合计	6,091,142.39	100.00%	6,172,406.35	100.00%

备注:数据范围为报告期末存续的非保本理财产品;分类标准采用G06中的大类分类。

披露时间:2026年1月15日